

Régie de quartiers
et de territoire
Montauban Services

ASSEMBLEE GENERALE ORDINAIRE ANNUELLE :
MARDI 16 MAI 2023

 Maison Des Associations - 10 Rue Jean Carmet - 82000 Montauban

 TEL : 05.63.91.92.92

 contact@montauban-services.org

 <http://www.montauban-services.org>

SOMMAIRE

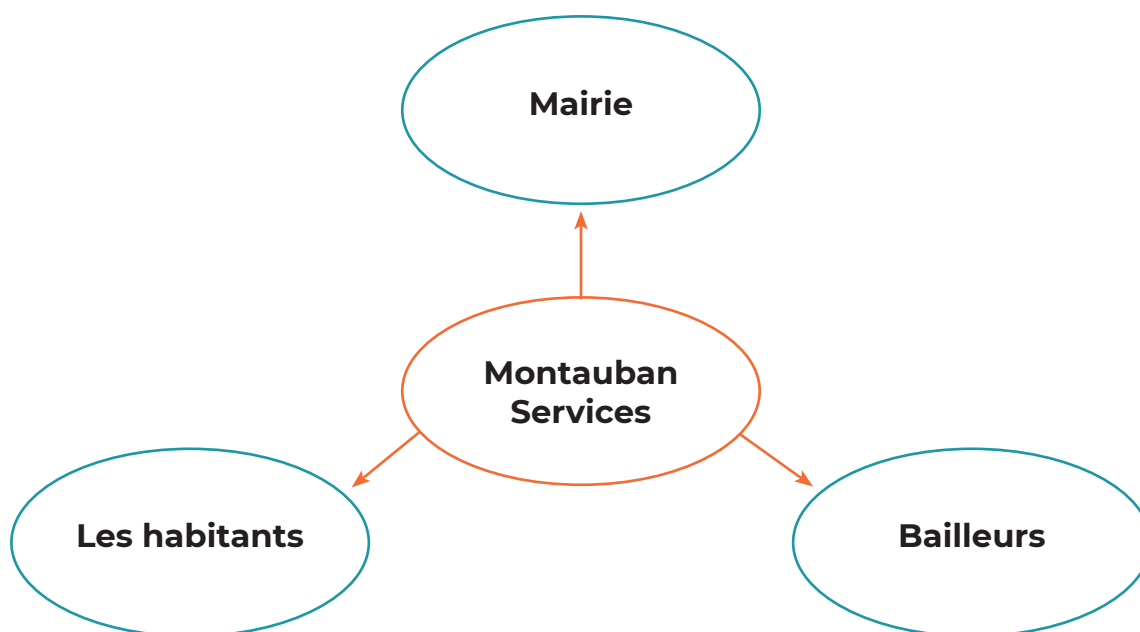
Présentation de Montauban Services	4
a) Objectifs	4
b) La régie, un réseau national	5
Un ancrage territorial, un projet partenarial	6
Effectif	7
Composition du conseil d'administration	8
a) Un ancrage dans le secteur mixte	8
Nos activités	11
Ateliers Chantiers D'insertion (ACI)	12
a) Le chantier d'insertion	12
b) Quelles sont les principales activités de la SIAE	13
c) Activité d'insertion	14
c - 1) Accueil des publics	14
c - 2) Caractéristiques des salariés en insertion	14
c - 3) Résultats d'insertion	15
d) Accompagnement social et professionnel	17
d - 1) Accompagnement social	17
d - 2) Accompagnement professionnel	20
d - 3) Formations réalisées au 31/12/22	21
e) Bilan de l'activité au 31/12/22	22
Actions de lien social	24
A - Cadre de vie et renouvellement urbain	25
a) Gestion urbaine de proximité	25
b) Jardins partagés	27
B - Cohésion sociale	29
a) Numérique éducatif	29
a - 1) Cyberthé Jeunes 2022	29
a - 2) APCE et Ordi'Sol	31

b) La poste.....	34
b - 2) La poste Villebourbon.....	34
b - 2) La poste des Chaumes.....	36
c) Médiation sociale.....	37
c - 1) Médiation sociale Moissac.....	37
c - 2) Médiation sociale Montauban.....	39
c - 3) Informac'tif.....	40
C - Emploi et développement économique	43
a) Insertion vers l'emploi.....	43
b) Inclusion numérique	45
D - Perspectives et axes d'amélioration	48
Plateforme mobilité	51
a) Bilan 2022.....	51
b) Zoom sur la Prestation Mobilité Région - Pôle Emploi.....	55
c) Zoom sur Mobiloc.....	56
d) Zoom sur Coup de pouce mécano	59
e) Zoom sur Kezacode	60
f) Zoom sur Mobilité Actives	61
g) Perspectives de la Plateforme Mobilité pour 2023	62
Formations et stages	64
a) Formation de salariés en 2022.....	64
b) Nombre de salariés par session.....	65
c) Accueil de stagiaires.....	66
Conclusion	67
Annexe	68
Dernière newsletter de la plateforme de 2022	68
Affiche 28 ans de la Régie	72
Nos partenaires	74

a) Objectifs

L'objectif de Montauban-Services vise globalement à l'amélioration de la vie quotidienne des habitants des quartiers du Grand Montauban en les impliquant dans ses différentes activités.

L'amélioration de la vie quotidienne ne se conçoit pas sans un travail avec les partenaires : Montauban Services est une association alliant : **l'économique, le social et l'enjeu de la citoyenneté.**



Association loi 1901, la Régie de quartier « Montauban-Services » regroupe des représentants des habitants, des collectivités locales et des bailleurs.

Ces trois partenaires y exercent des fonctions d'administration et de bureau, une équipe de salariés permanents assure la mise en œuvre du projet. Cette parité entre bénévoles et professionnels constitue la base du fonctionnement démocratique de la régie.

Les habitants : A la fois usagers des services rendus, bénéficiaires des emplois offerts et acteurs de la mobilisation démocratique, ils sont au cœur du dispositif de la Régie de quartier « Montauban-Services ».

Les collectivités locales : La municipalité attend de la Régie « Montauban-Services » qu'elle apporte sa contribution à la gestion technique du quartier, à la création d'emplois et à la participation citoyenne des habitants.

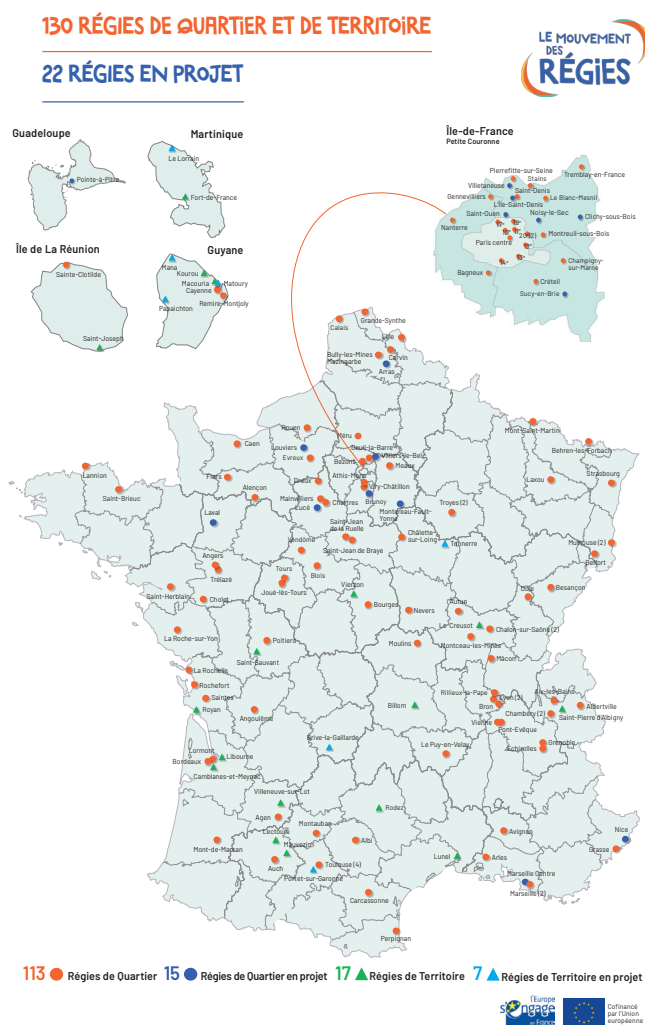
Les bailleurs sociaux : la Régie de quartier « Montauban-Services » est un opérateur capable de contribuer à l'effort de réhabilitation des organismes d'H.L.M. en y associant les habitants et en inventant avec eux des modes de gestion urbaine de proximité partagée.

b) La Régie, un réseau national

Le label « Régie de quartier » nous assure une légitimité sur le savoir-faire et l'évolution des compétences des salariés par des formations au sein de notre réseau national.

Créé en 1988, le Comité national de liaison des Régies de quartier (CNLRQ) se définit comme un réseau d'acteurs qui fonctionne sur le mode de la réciprocité : échange et connaissance mutuelle, partage des compétences, des pratiques, transfert de savoir-faire. Les membres du CNLRQ, association loi 1901, sont les Régies adhérentes, représentées au sein de ses différentes instances par leur président et leur directeur. En 2022 le Comité national de Liaison des Régies de quartiers devient le Mouvement des Régies.

L'appartenance au réseau se fonde sur la reconnaissance de la Charte nationale et du Manifeste des Régies de quartier, reconnaissance qu'implique l'attribution du label « Régies de quartier ». Les valeurs et principes que les Régies mettent en pratique sont compilés dans les textes fondateurs du mouvement.



Le label « Régie de quartier » est une marque collective, de droit privé, fondée sur l'adhésion au Mouvement des Régies et sur la reconnaissance de la Charte nationale des Régies de quartier et du Manifeste des Régies de quartier.

UN ANCRAGE TERRITORIAL, UN PROJET PARTENARIAL

Le territoire est une notion centrale de l'identité des régies. Le territoire d'une Régie, son périmètre d'intervention, est un espace de solidarité et de cohésion sociale, un espace vécu par les habitants, une entité géographique et sociale définie dans la proximité de façon à ce que le partenariat puisse s'exercer et le lien social se tisser.

La relation au territoire n'est pas figée. Elle peut être amenée à évoluer en fonction du projet et de la transformation du territoire.

« La démarche Régie de quartier repose sur une triple exigence qui en fait son originalité :

Une intervention territorialisée qui vise à améliorer les modes de gestion technique urbaine en les mettant en synergie avec un mode de gestion sociale qui priorise la participation directe des habitants comme salariés, et au sens le plus large comme acteurs.

Le souci sur ce territoire, de l'insertion des personnes les plus en difficulté. (...)

La re-création de lien social sur le territoire, une dimension de développement social visant à reconstruire de nouveaux modes de démocratie dans la gestion du local à partir d'une logique communautaire ».

Extrait de l'Article 2 de la Charte Nationale

« La Régie de quartier permet aussi la maîtrise du développement social du territoire par les habitants eux-mêmes. Cette dimension ne doit pas conduire la Régie à se recroqueviller sur le territoire, mais à faire évoluer celui-ci.

- *Dans le maintien d'une cohérence physique et sociale*
- *Au fur et à mesure du désenclavement de la requalification du quartier et donc de sa remise en relation avec le reste de la ville ».*

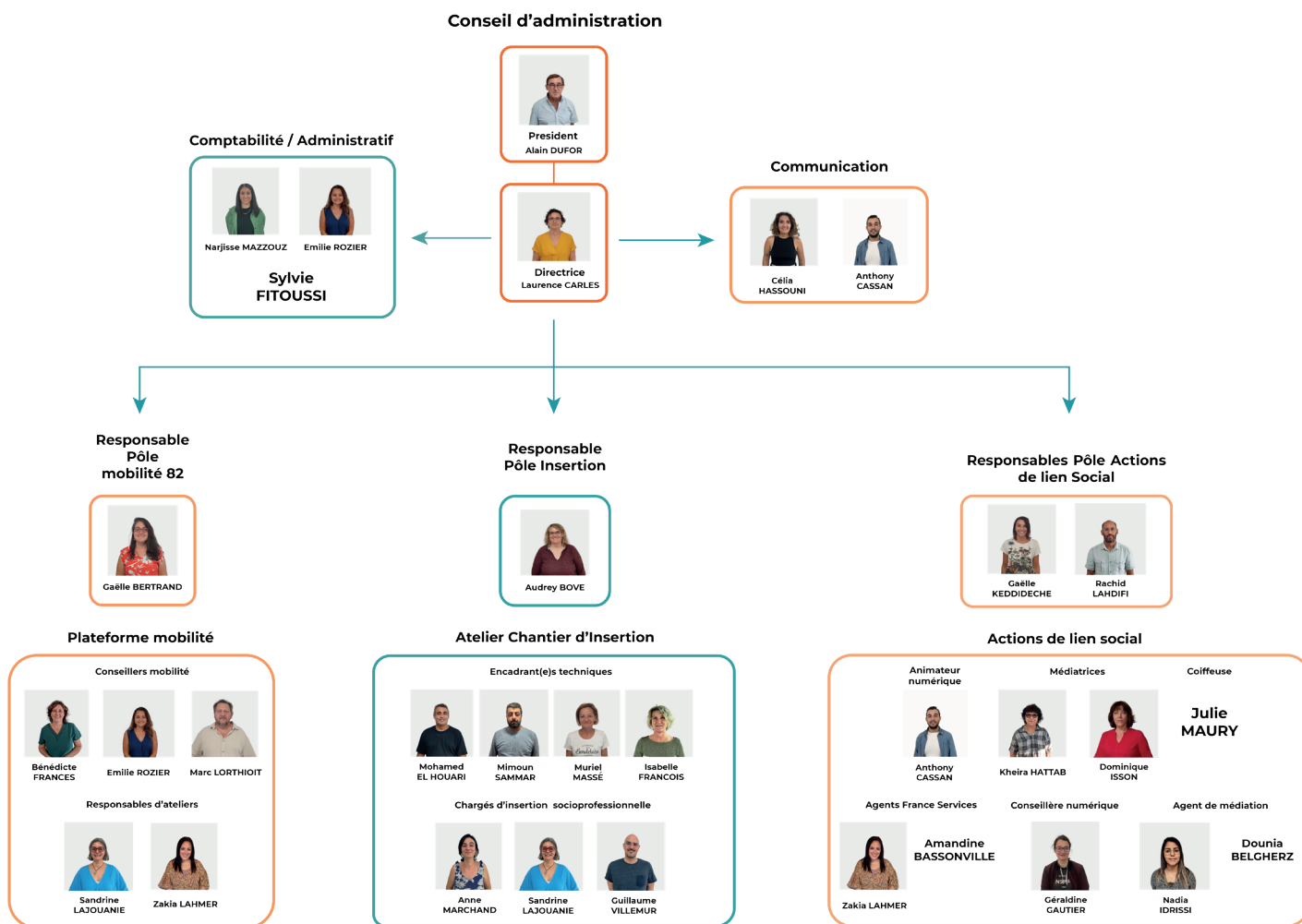
Extrait de l'Article 7 de la Charte Nationale

La Régie de quartier « Montauban-Services » tente d'apporter une réponse originale et globale aux besoins non-satisfaits d'un territoire et de ses habitants, besoins non pris en charge par l'économie marchande traditionnelle. Elle est à l'écoute de son territoire.

Elle s'inscrit dans une logique de construction conjointe par l'offre et la demande d'activités socio-économiques. L'implication des habitants dans cette phase de construction est primordiale ; considérés comme les meilleurs experts du territoire puisqu'ils en sont les premiers usagers, au quotidien, ils sont à même de détecter insuffisances et dysfonctionnements et de proposer des solutions adaptées à leurs besoins.

EFFECTIF

L'équipe des permanents compte 31 personnes :



CDDI

39,73 ETP

Permanents

27,45 ETP

TOTAL

67,28 ETP

COMPOSITION DU CONSEIL D'ADMINISTRATION

Au-delà de leur présence dans les instances de gouvernance associative, les collectivités et les bailleurs s'engagent dans un partenariat économique avec La Régie de quartier « Montauban- Services ». En confiant à La Régie de quartier « Montauban-Services » la réalisation de prestations, principalement dans le cadre de la gestion urbaine de proximité, ils affichent leur volonté politique de soutenir le projet Régie, et reconnaissent ainsi la mission essentielle que remplissent les Régies sur leur territoire.

La partie du chiffre d'affaires réalisée avec la Ville et les bailleurs est donc significative et avoisine généralement 80 % du CA total. Elle est le reflet de l'ancrage territorial de La Régie de quartier « Montauban-Services » et de la qualité du partenariat construit avec ces deux acteurs incontournables.

a) Un ancrage dans le secteur mixte

La Régie de quartier « Montauban-Services » met ainsi en œuvre une multitude d'activités répondant à une triple préoccupation :

- L'amélioration du cadre de vie, à travers l'entretien des parties communes et des espaces verts, participe à l'embellissement des espaces collectifs, et au développement de nouveaux services de proximité.
- La création d'emplois et la possibilité de construire des parcours d'insertion, notamment pour des habitants faiblement qualifiés.
- La création de lien social et l'accès à une citoyenneté active.
- Elle développe ces activités selon un fonctionnement économique solidaire, avec des modalités spécifiques de conception des services, une hybridation des ressources, une mutualisation entre les activités.

Le conseil d'administration est composé de deux collèges :

Un collège de 8 membres de droit répartis comme suit :

2 représentants de l'Etat :

Mme Corinne FOREST
DDETSPP
16, rue Louis Jouvét - CS 20144 -
82001 Montauban

Mme Brigitte LAMOURI
DDETSPP
DDF
140, avenue Marcel Unal BP 730
82000 Montauban

2 représentants des organismes HLM :

Mme Linda PRADEL
Directrice de Tarn-et-Garonne Habitat
401 Boulevard Irénée Bonnasfous
82000 Montauban

M Jean PLANES
Directeur de Promologis
111, rue François Mauriac
82000 Montauban

2 représentants des collectivités territoriales :

Mme Laurence PAGES née COUPET
Née le 27 mars 1961 à Perpignan
Adjointe au Maire
Nationalité française
920 rue Henriette Guiral
82000 Montauban
Vice-Présidente de l'association

M Maurice LAGARRIGUE
Né le 07 septembre 1942 à Montans
Gérant Entreprise Lagarrigue
Nationalité française
8 rue Voltaire
82000 Montauban
Trésorier

2 représentants élus parmi les autres membres de droit :

M Xavier RENIER
Caisse d'Allocations Familiales
PRESIDENT
329 Avenue du Dannemark
82000 Montauban

M Léo LEREBOURG
SEM

Un deuxième collège de 8 membres actifs :

4 représentants, personnes physiques des quartiers

M Alain DUFOR
Né le 31 janvier 1951 à Montauban
Nationalité française
Gynécologue-Obstréticien
Quartier Villenouvelle
22 Avenue du 10ème Dragon
82000 Montauban
Président de l'Association

M Yves-Marie PEARD
Né le 23 juin 1958 à Cholet (49)
Nationalité française
Chef d'entreprise
34 rue du Docteur Boyé
82000 Montauban
Secrétaire de l'Association

M Jean-Marc DIEZ
4 rue Aversenq
31130 Balma

M Bruno BATY
18, rue Auguste Quercy
82000 Montauban

4 représentants d'associations intervenant sur le quartier :

M Jean GUIRAUD
Bâtiment 1, 13 rue Auguste Quercy
82000 Montauban

M Jean-Pierre LEZIAN
343 Chemin Cabouillous
82000 Montauban

NON POURVU

NON POURVU

Membre d'honneur

M Jean-Paul DELMAS
33, rue Pérignon
31330 Grenade / Garonne

NOS ACTIVITES

Cette **structuration « verticale »** par activités a le mérite de **rendre très lisible l'organisation La Régie de quartier « Montauban-Services »**. Chaque activité a son modèle économique propre, ses financements spécifiques clairement identifiés... La comptabilité est organisée pour ce faire, analytiquement.

En revanche, **elle ne doit pas faire oublier les transversalités existantes**. Les **activités ne sont pas cloisonnées**, toutes **sont construites conformément au projet politique global porté par La Régie de quartier « Montauban-Services »**, toutes se répondent et s'enrichissent les unes, les autres.

Le **lien social** par exemple **ne repose pas uniquement sur les activités dites d'utilité sociale** (l'accompagnement social, l'accueil, Cyberthé, Informac'tif...). C'est une **dimension transversale à toutes les activités**. Le lien social est indissociable de la Régie elle-même. **C'est la présence de la Régie sur son territoire qui, par la multiplicité et la diversité de ses interventions, participe à la création de lien social.**



Actions de Lien Social

L'objectif des actions de lien social est de créer ou recréer du lien entre les habitants, les bailleurs et la collectivité en proposant des projets adaptés à la demande des habitants



Ateliers Chantier d'Insertion

Il a pour mission d'assurer l'accueil, l'embauche et la mise en situation de travail et de personnes sans emploi rencontrant des difficultés sociales et professionnelles particulières.



Plateforme Mobilité 82

Toutes les actions de la Plateforme Mobilité 82 sont en lien étroit avec tous les partenaires de l'insertion sociale et professionnelle du département... Afin de diminuer le frein de la mobilité vers l'emploi

ATELIERS CHANTIERS D'INSERTION (ACI)

a) Le chantier d'insertion :

L'atelier chantier d'insertion (ACI) a pour mission **d'assurer l'accueil, l'embauche et la mise en situation de travail de personnes sans emploi rencontrant des difficultés sociales et professionnelles particulières**. La mise en situation favorise **une (re)mobilisation personnelle et professionnelle, une découverte des métiers, un (ré)apprentissage à la vie professionnelle**, permettant une **approche du marché de l'emploi par les salariés en parcours**.

L'ACI assure donc un **encadrement technique et un accompagnement socioprofessionnel au bénéfice de la personne en parcours**.

88 salariés ont travaillé en 2022 sur l'ACI

Soient **72 217 heures sur l'ACI, CDDI** (soit 30,73 ETP) payées en **heures financement Etat et Conseil Départemental**.

« La démarche Régie de Quartier repose sur (...) le souci, sur son territoire, de l'insertion des personnes les plus en difficulté. Les Régies de quartier montrent en cela qu'elles sont l'une des structures d'insertion par l'Economique telles que définies dans le Rapport ALPHANDERY »

Extrait de l'Article 2 de la Charte Nationale

b) Quelles sont les principales activités de la SIAE :

1. Nettoyage :

- **Entretien des espaces collectifs des immeubles d'habitation de TARN ET GARONNE HABITAT** situés dans les Quartiers Prioritaires de la Ville de Montauban et de la ville de Moissac, de la ville de Castelsarrasin et du département du Tarn et Garonne : nettoyage des halls d'immeubles, des cages d'escaliers, des paliers, des ascenseurs, des locaux V.O, de l'entretien des bacs et des Points d'Apport Volontaire Enterrés (PAVE) ; entretien des espaces verts (tonte, taille de haies, débroussaillage) et travaux paysagers ainsi que le remplacement des gardiens sur l'ensemble du patrimoine. Collecte d'encombrants en binôme avec un personnel de TGH.

- **Entretien et nettoyage de l'ensemble des centres sociaux et de la maison des associations** situés sur les quartiers QPV de Médiathèque Chambord, de Beausoleil, pour le compte du Grand Montauban.

- **Nettoyage de Parties communes avec MESOLIA, CITYA BELVIA IMMOBILIER :** nettoyage complet des résidences, des piscines, etc.

- **Nettoyage d'appartement :** remise en état d'appartement avec PROMOLOGIS, RELIENCE 82 et l'UDAF.

- **Entretien du bâtiment :** petit bricolage avec le SPIP et RELIENCE 82

- **Nettoyage des bureaux et entreprises** (Bouygues, Epice 82, Like intérim...)

2. Entretien des espaces verts :

- **Entretien des espaces verts (élagage arbres...) et collecte encombrants** avec SNCF GARES ET CONNEXION et SNCF PATRIMOINE de Gourdon, Dégagnac, Cahors, Lalbenque (46), à St Jory, Matabiau (31), Valence d'Agen, Montauban, Castelsarrasin, Moissac, La Villedieu du temple (82)

- **Broyage de déchets à domicile et sur le site de la déchèterie Nord** (à compter de mars 2023) pour le compte de la Communauté d'Agglomération du Grand Montauban en sous-traitance avec la Sté SUEZ

3. Collecte des encombrants et dépôts sauvages :

- **Collectes des encombrants, des dépôts sauvages et des déchets alimentaires (à compter du 2 janvier 23)** pour le compte de la Communauté d'Agglomération du Grand Montauban en sous-traitance avec la Sté SUEZ

4. Remplacement de gardiens :

- **Remplacement des absences des gardiens de Tarn et Garonne Habitat sur leurs missions de nettoyage.**

c) Activité d'insertion :

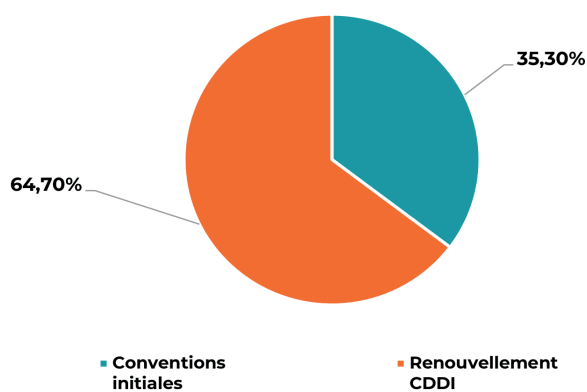
c - 1) Accueil des publics :

35 salariés présents au 1er janvier 2022.

53 salariés embauchés au cours de l'année donc **38 prescriptions Pôle Emploi**

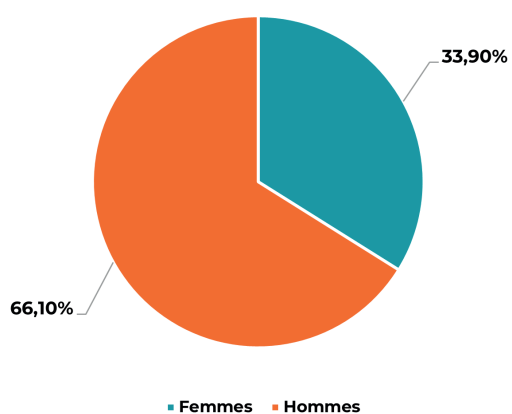
153 contrats d'insertion réalisés au 31/12/2022 dont **88 pass IAE**

NOMBRE DE CONTRATS D'INSERTION REALISES AU 31/12/22

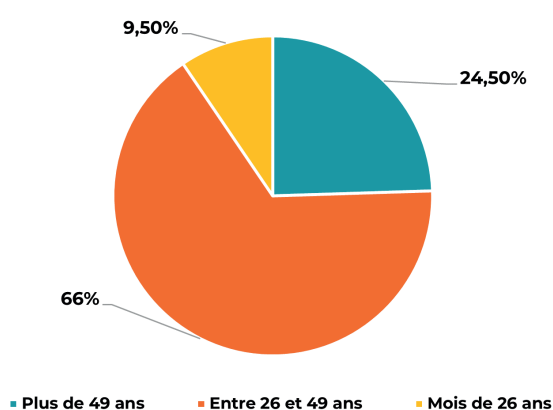


c - 2) Caractéristiques des salariés en insertion embauchés au cours de l'année sur 53 salariés :

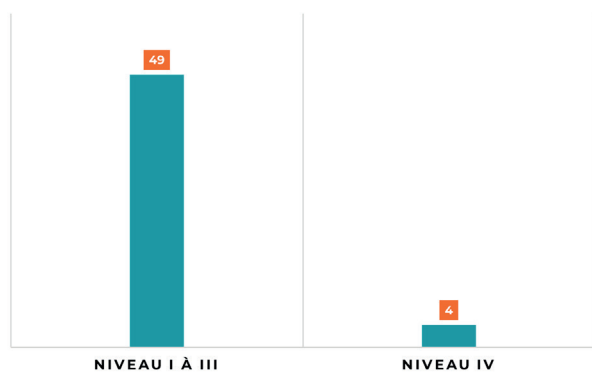
REPARTITION FEMMES - HOMMES SUR 53 ENTREES



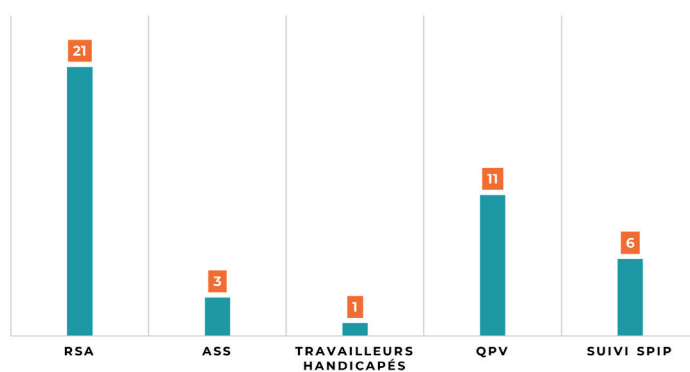
TRANCHES D'AGE SUR 53 ENTREES



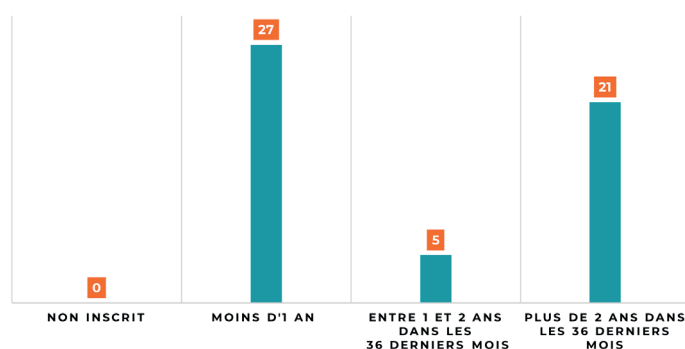
NIVEAU DE FORMATION DES 53 ENTRÉES



PUBLIC PRIORITAIRE DES 53 ENTRÉES



INSCRIPTION POLE EMPLOI DANS LES 36 DERNIERS MOIS



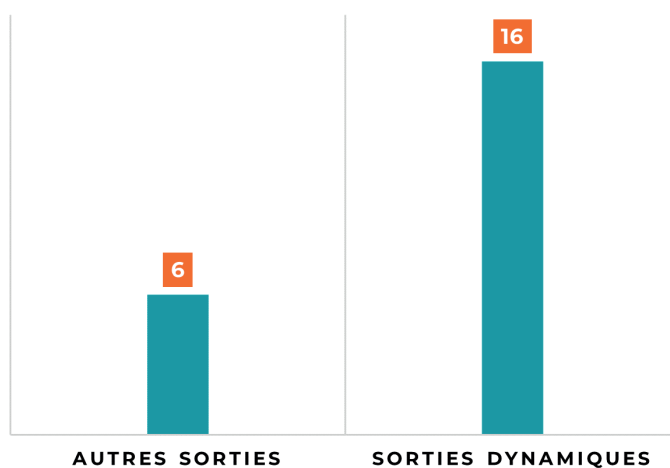
c - 3) Résultats d'insertion* :

Rappel de nos objectifs :

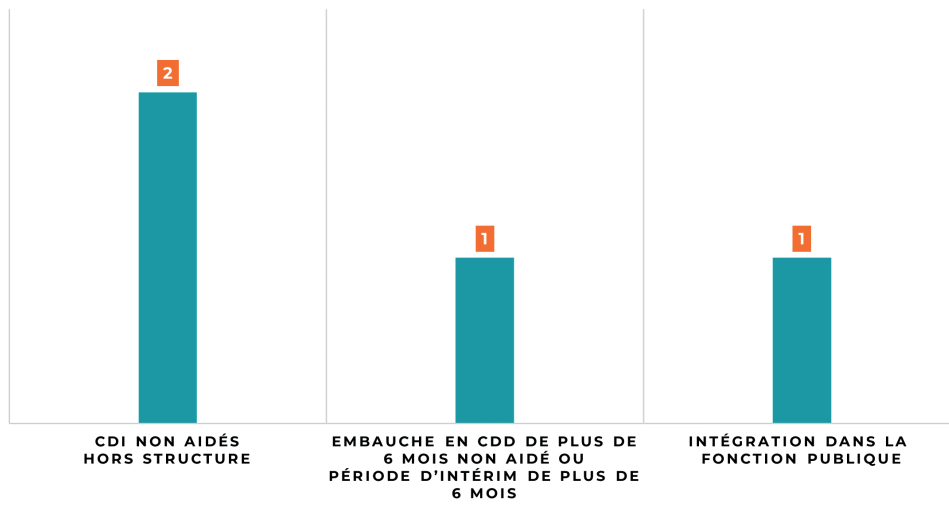
18 sorties dont **11 sorties dynamiques** avec **3 sorties** dans l'**emploi durable**, **4** dans l'**emploi de transition** et **5 positives**.

Sorties réalisées au cours de l'année 2022 :

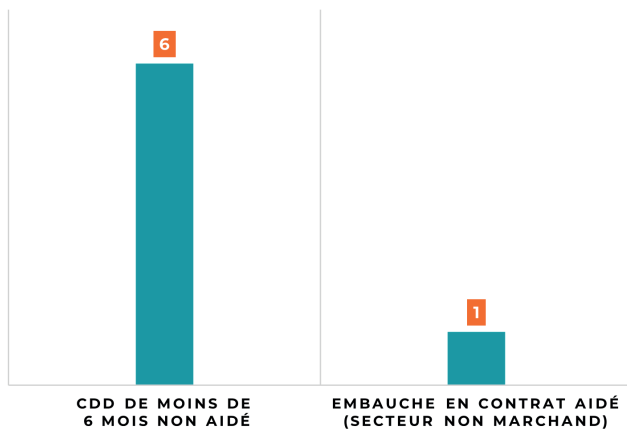
TYPE DE SORTIES SUR 22



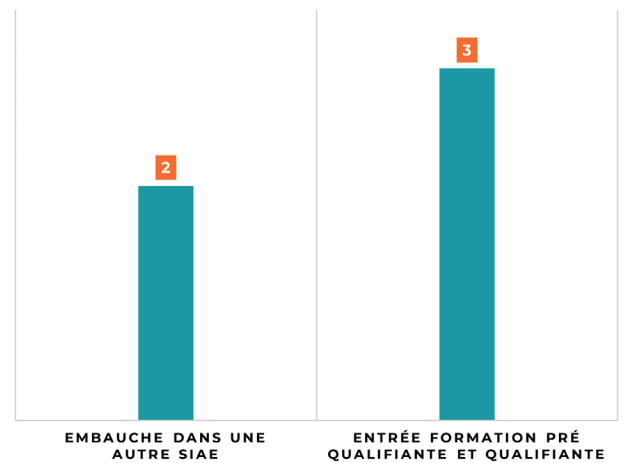
SORTIES DANS UN EMPLOI DURABLE : 4



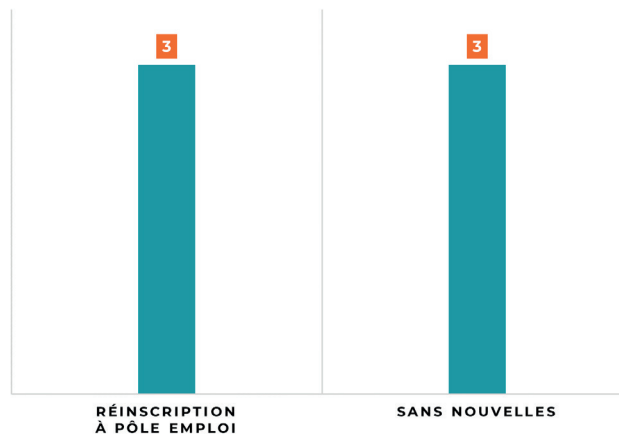
SORTIES DANS EMPLOI DE TRANSITION : 7



SORTIES POSITIVES : 5



SORTIES POUR AUTRE MOTIF : 6



* **1 salarié** mis en **relation** avec une **entreprise** (Derichebourg), doit **débuter son contrat début 2023**

* **1 salarié** mis en **relation** avec la **SIAE Les Restos du Coeur**, a **débuté son contrat en Octobre 2022**

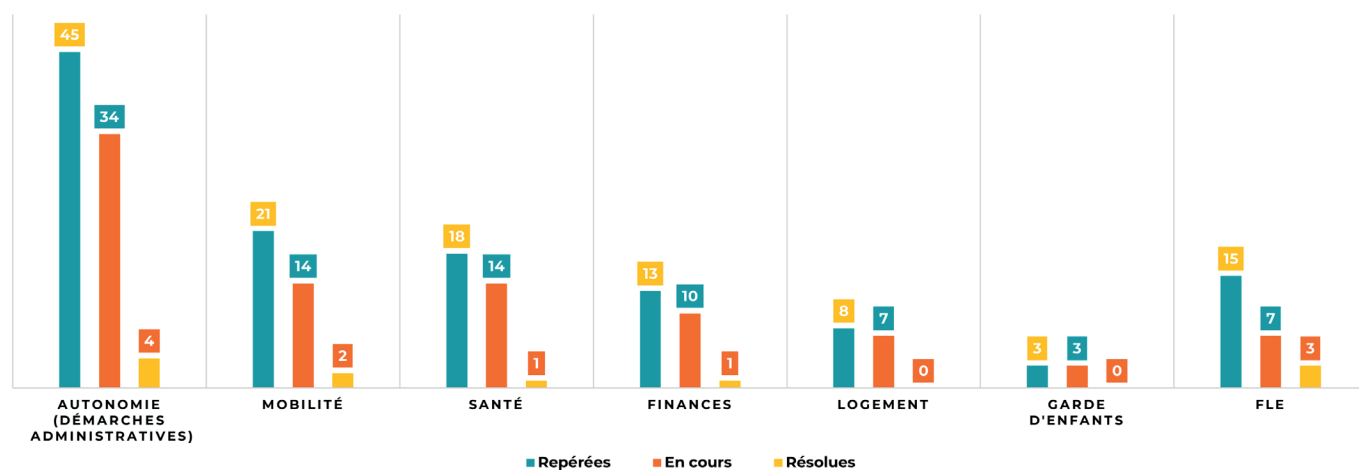
* **2 salariés** ont **cessé de se présenter au travail à moins de 3 mois** durant leur contrat initial de 4 mois

* **5 salariés** n'ont **pas souhaité renouveler leur contrat** à l'issu du contrat initial de 4 mois

d) Accompagnement social et professionnel :

d - 1) Accompagnement social :

ACCOMPAGNEMENT SOCIAL



Actions mises en place :

Actions individuelles :

- **Utilisation de l'outil RIASEC** (questionnaire) permet d'identifier un secteur d'activité correspondant aux savoirs êtres et savoirs faire des salariés.
- **Accompagnement dans la rédaction et la réalisation d'enquête métier.**
- **Accompagnement ou orientation vers nos collègues du « Cyberthé »** dans les locaux de France Services pour **amener les salariés vers l'autonomie dans leurs démarches administratives et la prise en main de l'outil informatique** (site Pole Emploi, Caf, méthode de recherche d'emploi...etc)
- **Accompagnement à la rédaction de CV et lettre de motivation** en fonction du poste visé, simulation d'entretien d'embauche.
- **Accompagner les salariés dans leur prise de contact avec les entreprises** (dans le cadre de leur candidature à une offre d'emploi, candidature spontanée ou un stage). **17**

- **Suivi de stage des salariés lors des PMSMP** par le biais de rencontre tripartite.
- **Mise en place du « suivi dans l'emploi »** pour sécuriser les prises de poste et consolider le partenariat avec les entreprises au cas par cas.
- **Accompagnement à la mobilité** (accompagnement physique pour apprendre à prendre le bus, lecture de fiches horaires et de lignes de bus).
- **Accompagnement social** (CIDFF, Assistante Sociale de secteur...)
- **Accompagnement santé** (France addiction, SMTI, la PASS, CPAM, Mutuelle...)
- **Logement** (Foyer du Fort, Relience, CHRS, dossier SIAO avec assistante sociale).

Actions collectives :

- Organisation de « **Café découverte** » dans les locaux de Montauban Services :
 - **Objectifs** : découvrir des métiers et leurs formations respectives par la mise en relation des salariés avec les entreprises du bassin d'emploi.
 - **Préparation** :
 - Contact avec les intervenants pour bloquer une date. Envoi du lieu et du déroulé de la rencontre.
 - Atelier collectif avec les salariés la semaine précédente pour préparer les salariés à la rencontre : questionnaire.
 - **Périodicité** : 3 fois par an de 9h à 13h
 - **Conviés** : 3 partenaires / 12 salariés en insertion présent
 - **Déroulé de la matinée** :
 - 9h : Temps d'accueil des entreprises autour d'un café avec les salariés et les entreprises
 - 9h30 : Présentation collective de chaque entreprise
 - 9h50-10h10 : Questions des salariés (préalablement préparées)
 - 10h10-11h : Echanges individuels avec les salariés intéressés
 - 11h-12h : Retour d'expérience par le biais d'un repas partagé.
 - **Conclusion** : Positionner les entretiens individuels avec les salariés dans les jours qui suivent afin de maintenir la dynamique.
 - **Entreprises ou associations mobilisées** : GEIQ domicile Occitanie, ANEFA, PROMAN Intérim, Derichebourg Interim.
- Organisation de « **Café emploi** » dans les locaux de Montauban Services.
 - **Objectifs** : Favoriser la candidature de nos salariés auprès des entreprises qui recrutent.
 - **Préparation** :
 - Contact avec les intervenants pour bloquer une date. Envoi du programme et accès au site à 4 semaines. Dernier contact la veille ou l'avant-veille pour rappel de l'information.
 - Entretien collectif sous forme de jeux de rôle avec les salariés la semaine précédente pour les préparer à la rencontre : préparation des CV et lettre de motivation, simulation d'entretien d'embauche.

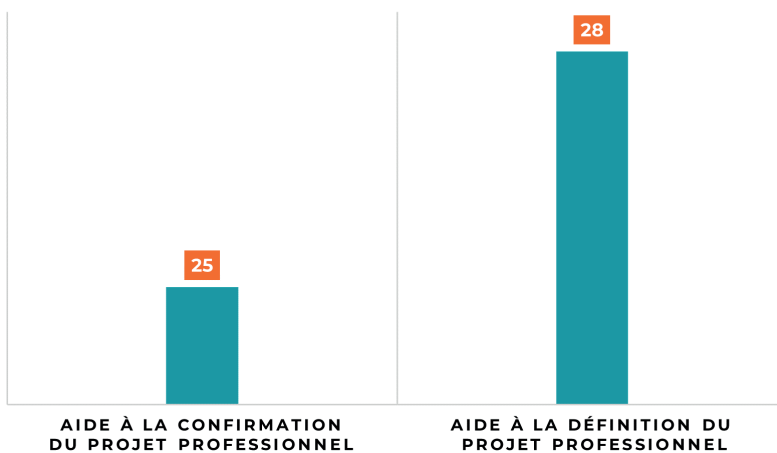
- **Périodicité** : 3 fois par an de 9h à 13h
Conviés : 4 partenaires / 10 à 12 salariés en insertion présent
- **Déroulé de la matinée** :
 - 9h : Temps d'accueil des entreprises autour d'un café avec les salariés et les entreprises
 - 9h30 : Présentation collective de chaque entreprise
 - 9h50 : Attribution des bureaux aux entreprises pour les entretiens.
 - 10h-11h30 : Echanges individuels avec les salariés intéressés
 - 11h30-12h : Point individuel : CIP-Entreprises sur les candidatures de la matinée. Présenter lors de cet échange les divers dispositifs d'intégration des salariés dans les entreprises (contrats passerelles, PMSMP, le suivi dans l'emploi...)
 - 12h-13h : Retour d'expérience autour d'un repas.
- **Conclusion** : Positionner les entretiens individuels avec les salariés dans les jours qui suivent pour maintenir la dynamique.
- **Entreprises ou associations mobilisées** : GEIQ Bâtiment, Maison et Services, Derichebourg, Bonjour Services, Proman logistique, Escriet, Suez, Bouygues, Like intérim.

- **Atelier collectif : Identification et valorisation des savoirs être sur des activités du quotidien.**
 - **Objectif** : Identification des savoirs être pour les valoriser lors d'entretien de recrutement et/ou sur CV
 - **Préparation** : Choisir des salariés qui n'ont pas une expérience professionnelle importante et qui ne maîtrisent pas la lecture et l'écriture.
 - **Support** : Photolangage
 - **Groupe** : Huit salariés présents.
 - **Durée** : deux heures
 - **Déroulé** : Les salariés choisissent à tour de rôle des photos représentant une activité (ex : marche, course, pâtisserie, aller chez le coiffeur, écouter de la musique...) et la décrivent au reste du groupe en expliquant les raisons de leur choix. A travers leurs discours, les qualités personnelles nécessaires à l'accomplissement de l'activité choisie sont transposées en compétences professionnelles. Ces dernières sont notées sur un CV vierge et seront réutilisées lors de la réécriture du CV.

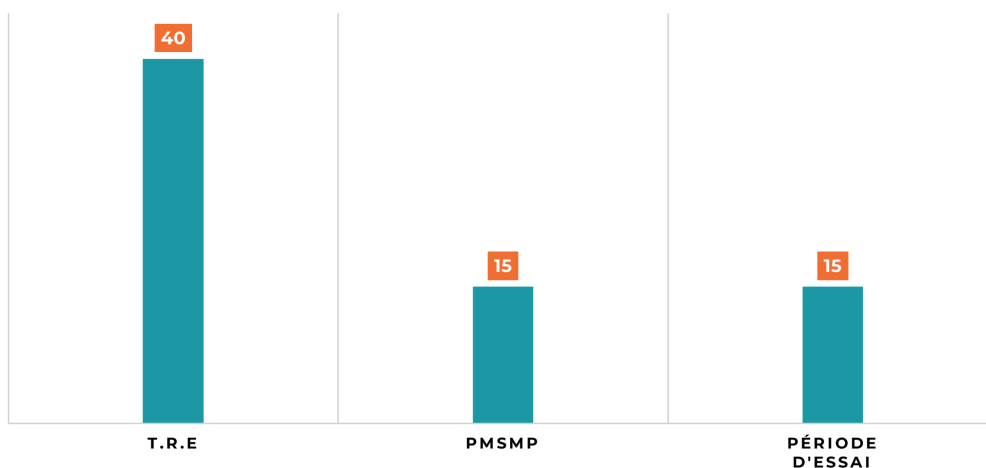
- **L'information collective « Trouve ton Job »**
 - **Objectifs** : Proposer à nos salariés les offres d'emploi en cours des entreprises partenaires. Maintenir les salariés dans une dynamique de recherche d'emploi.
 - **Préparation** : Contact avec les entreprises partenaires pour recevoir ou établir les fiches de postes des recrutements en cours.
 - **Périodicité** : 1 fois par semaine.
 - **Déroulé** : Réunir les salariés le matin à 8h avant leur prise de poste et leur présenter les offres sélectionnées. Echanger autour des offres présentées, le cas échéant, programmer les entretiens avec les CIP pour candidater. Afficher les offres d'emploi sur le tableau d'affichage prévu.

d - 2) Accompagnement professionnel : 53 personnes concernées

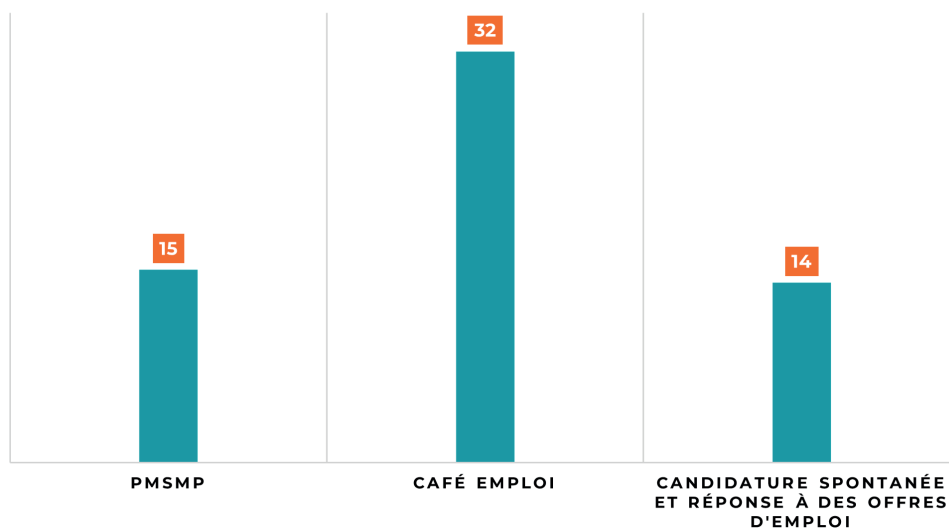
ACTIONS DE MOBILISATION POUR L'EMPLOI SUR 53



ACTIONS LIÉES À LA RÉALISATION DU PROJET À L'ACCOMPAGNEMENT AU RETOUR À L'EMPLOI



NOMBRE DE MISE EN RELATION

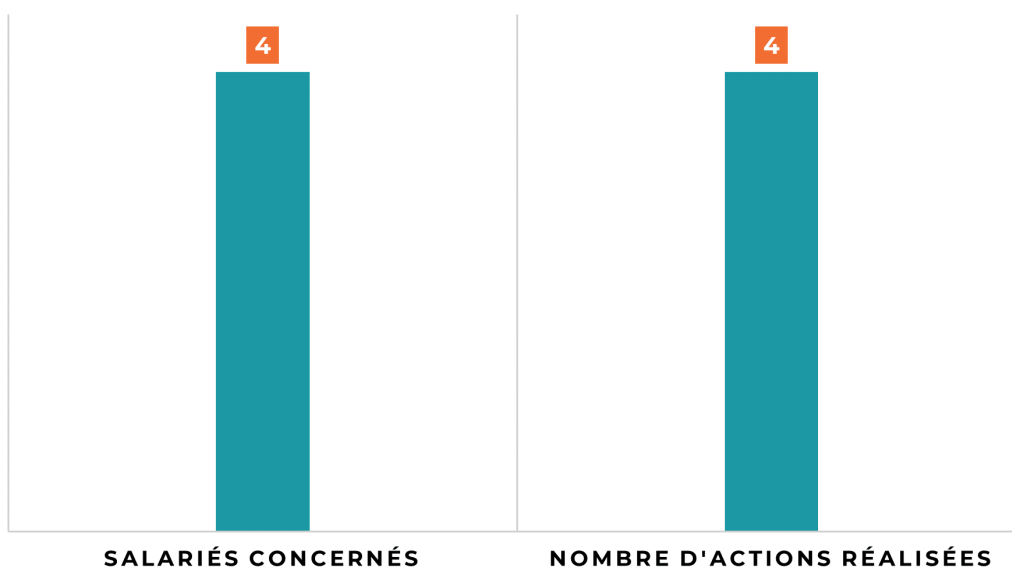


- **Missions :**

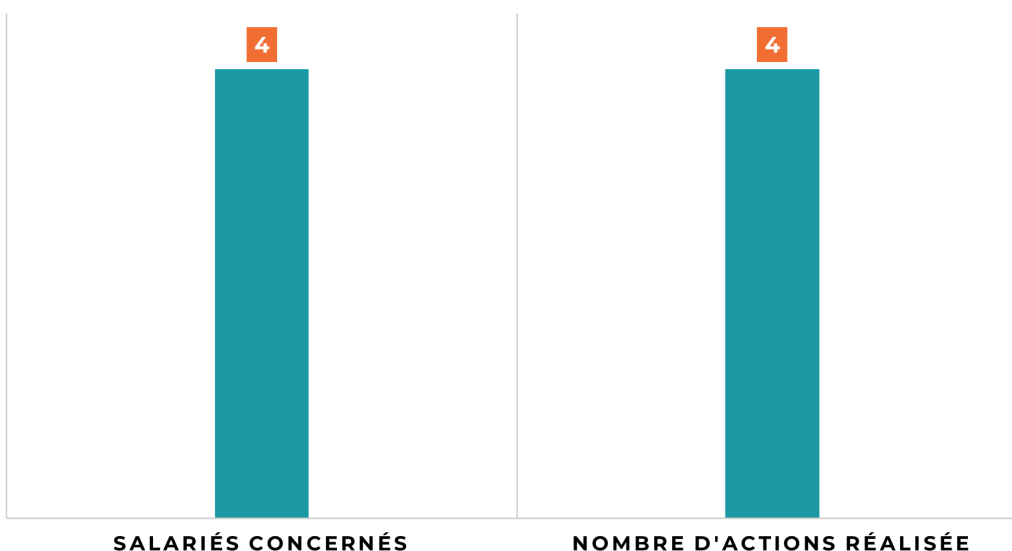
- Cette année, **cinq salariés** ont effectué des missions sur des temps ponctuels afin de développer de nouvelles compétences et/ou de pérenniser un emploi.
- **Missions agricoles** par le biais de **Graines et Compétences**
- **Ripeur** avec **SUEZ**
- **Agent d'entretien polyvalent** avec le **Conseil Départemental**
- **Agent d'entretien** avec le **GRETA**
- **Agent de production** avec **Ingram**

d - 3) Formations réalisées au 31/12/2022

ENTRÉE DANS LE DISPOSITIF FLE VIA CIBC



ENTRÉE EN FORMATION QUALIFIANTE



e) Bilan de l'activité au 31/12/2022

Point forts de cette année :

- **Adhésion et participation au dispositif SEVE EMPLOI** ayant permis de **mobiliser l'ensemble des encadrants du chantier d'insertion autour du projet professionnel des salariés.**
- **Mise en place de rencontre salarié/entreprise** dans les locaux de la structure.
- **Consolidation des partenariats et augmentation du nombre d'entreprises partenaires**
- **Le suivi dans l'emploi**
- **Accompagnement vers la prise en main de l'outil numérique et démarches administratives** : Cyberthé, ouverture de la France Services

Difficultés rencontrées au cours de l'année :

- **Langue française** : difficultés de prise en charge et de conciliation du planning des salariés et des centres de formation proposant du FLE.
- **Addictologie** : difficultés d'accompagner des salariés ayant des conduites addictives qui sont dans le déni de leur consommation et par conséquent ne mettant pas de sens dans une démarche de soins.
- **Orientation inadaptée vers le chantier d'insertion** : méconnaissance des trois fonctions supports par les prescripteurs.
- **Logement** : difficultés d'accompagner les salariés n'ayant pas de domicile. Les longs délais d'obtention d'un logement ne permettent aux salariés de prioriser le projet professionnel.
- **Nouveau protocole d'accès aux services de la Plateforme Mobilité** : une fois embauché sur le chantier d'insertion les salariés ne peuvent plus bénéficier de locations de véhicules (scooter, vélo, voiture...)

Partenariats formalisés :

- Tarn-et-Garonne Habitat
- PROMOLOGIS
- SNCF
- MESOLIA
- Suez Déchetterie Montauban
- Like Interim

Perspectives pour l'année 2023 :

- **Pérenniser les ateliers collectifs**, au sein de la structure, axée sur l'emploi.
- **Ateliers passerelles avec le pôle Action de lien social** : numériques, inform'actif...
- **Organiser des journées « Portes ouvertes »** dans nos locaux pour les différents prescripteurs. **Présenter les différentes activités supports, les actions menées et le projet global du chantier d'insertion.**
- **Réflexion autour d'un dispositif pré-iae** permettant de travailler les codes sociaux, les savoir-etre et savoir faire.
- Nous n'envisageons pas de développer mais plutôt de nous stabiliser après cette **période de fort accroissement de nos activités dont les effets vont se faire sentir encore en 2023.**
- Le marché de Collecte de déchets, déchèteries et recyclerie avec le Grand Montauban remporté par SUEZ nous permet, depuis le démarrage du marché en janvier 2022, de **développer diverses activités supports : en 2023, le broyage des déchets verts en déchèterie et la collecte des déchets alimentaires en mobilité douce.**
- Par ailleurs, **le partenariat tissé en 2022 avec Promologis impliquant l'ouverture d'une France Services** (effective depuis le 20 décembre 2022), a eu comme conséquence le **développement d'une activité de remise en état d'appartement qui se poursuivra en 2023.**
- Enfin, sur **sollicitation de la DDETSPP et de l'association Escale Confluences**, nous serons peut-être amenés à **reprendre une partie de leur activité en insertion sur l'année 2023.**

ACTIONS DE LIEN SOCIAL

A - Cadre de vie et renouvellement urbain	25
a) Gestion urbaine de proximité	25
b) Jardins partagés	27
B - Cohésion sociale	29
a) Numérique éducatif	29
a - 1) Cyberthé Jeunes 2022	29
a - 2) APCE et Ordi'Sol	31
b) La poste	34
b - 1) La poste Villebourbon	36
c) Médiation sociale	37
c - 1) Médiation sociale Moissac	37
c - 2) Médiation sociale Montauban	39
c - 3) Informac'tif	40
C - Emploi et développement économique	43
a) Insertion vers l'emploi	43
b) Inclusion numérique	45
D - Perspectives, axes d'amélioration	48

« La démarche Régie de Quartier repose sur (...) le souci, sur son territoire, de l'insertion des personnes les plus en difficulté. Les Régies de quartier montrent en cela qu'elles sont l'une des structures d'insertion par l'Economie telles que définies dans le Rapport ALPHANDERY »

Extrait de l'Article 2 de la Charte Nationale

A - CADRE DE VIE ET RENOUVELLEMENT URBAIN

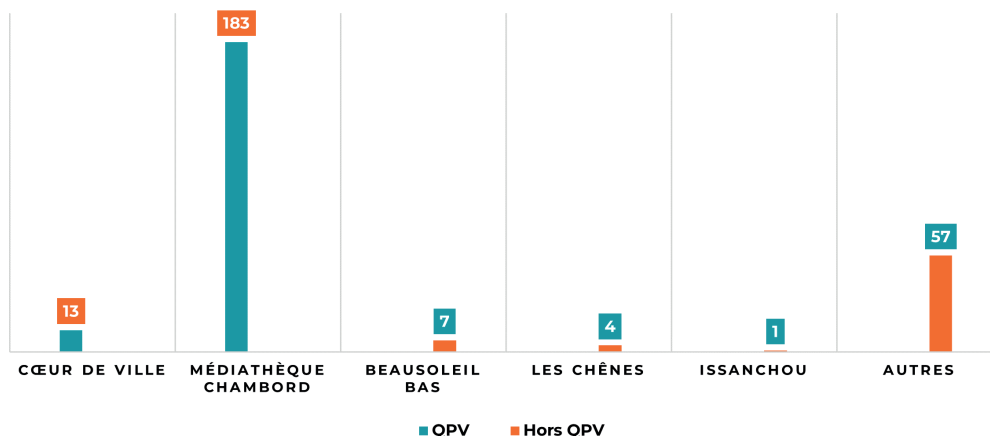
a) Gestion urbaine de proximité :

254 bénéficiaires en 2022

Objectifs de l'action :

- Etre l'interface entre les habitants et l'ensemble des acteurs institutionnels/ collectivités/ associatifs/bailleurs etc.
- Favoriser l'accès à l'emploi au sein de la régie de quartiers pour participer à l'amélioration du cadre de vie et contribuer à leur insertion professionnelle
- Mettre en place des actions favorisant le développement de la citoyenneté
- Rencontrer évaluer les besoins des habitants, en particulier en matière d'accès aux droits et d'accès au numérique
- Remedier au sentiment d'abandon et de relégation par les populations des quartiers prioritaires
- Prévenir et aider la résolution de petits conflits de la vie quotidienne

RÉPARTITION DES BÉNÉFICIAIRES PAR QUARTIERS



Le nombre de **bénéficiaires** a été **plus important**, notamment **grâce aux événements exceptionnels** organisés par la Régie, **et à la levée des restrictions sanitaires**.

Les actions de sensibilisation à la vaccination contre la Covid-19, la fête des voisins, le Clean-Up Day, Octobre Rose... ont permis de toucher plus de public, et au final de leur proposer un accompagnement spécifique à leurs besoins/problématiques

Les points forts de l'action :

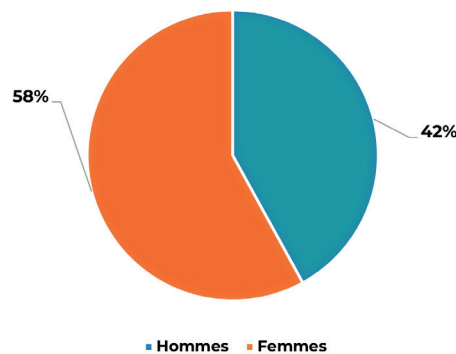
- **Modalité d'exécution** : L'aller-vers est à entendre comme une démarche qui se situe au-delà de toute intervention sociale, qu'elle soit d'accueil, de diagnostic, ou bien d'accompagnement. Cette **démarche rompt avec l'idée que l'intervention sociale ferait systématiquement suite à une demande exprimée**. L'aller-vers, permet ainsi à la médiatrice sociale de faire **émerger les besoins des habitants au travers d'une méthode d'accompagnement adaptée**.

- **La stabilité de l'intervenante** : présente depuis plus de 25 ans au sein de la Régie de quartiers, Mme Hattab représente une figure familière pour les habitants du QPV. **Mme Hattab est ainsi une personne ressource** pour ces derniers, qui peuvent aisément la solliciter lorsqu'ils la croisent au sein du quartier. Les habitants du QPV semblent **se sentir sécuriser quant à leurs éventuelles problématiques, grâce, entre autres, à présence de Mme Hattab au sein du QPV.**

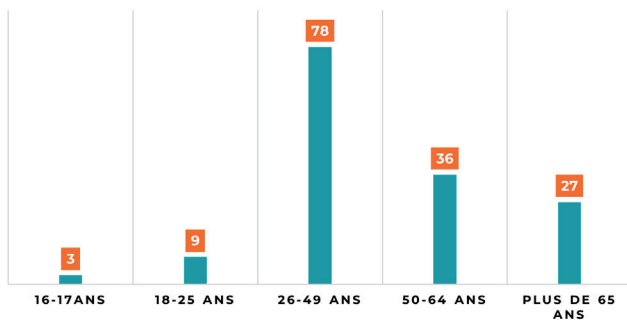
Les points faibles de l'action :

- **L'absence de correspondant de nuit**, ne favorise pas la continuité d'action de la médiatrice sociale présente la journée.

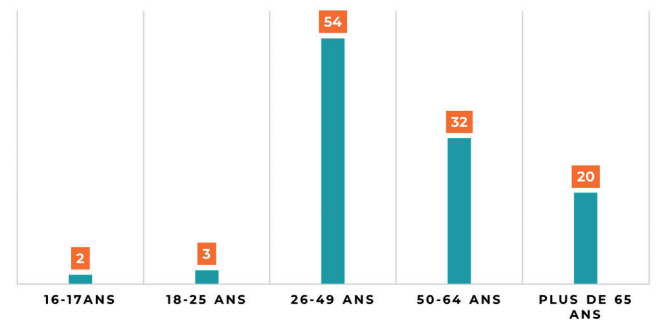
RÉPARTITION FEMMES - HOMMES



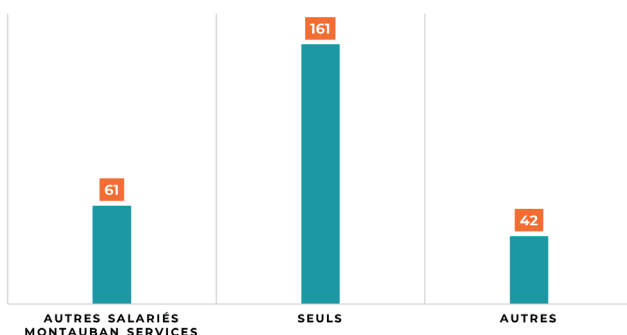
TRANCHES D'ÂGE FEMMES



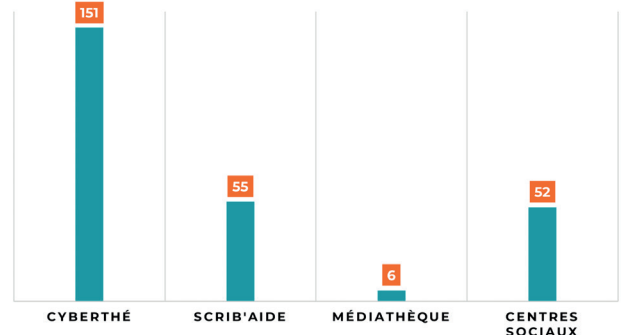
TRANCHES D'ÂGE HOMMES



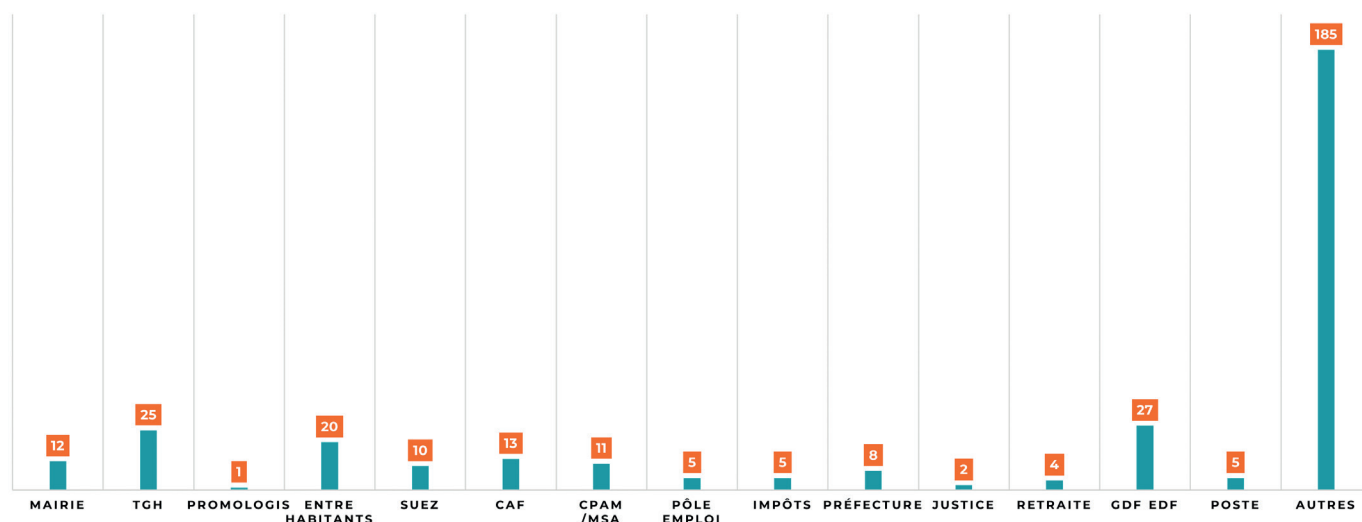
ORIENTATION PAR



ORIENTATION VERS



NATURE ET NOMBRE DES DEMANDES DE MÉDIATION



58 accompagnements sur site

Effets constatés :

- Les habitants du QPV **rassurés** par la présence de la médiatrice au sein du QPV
- Les habitants du QPV **sont accompagnés dans leurs besoins/démarches** ce qui leur donne un **sentiment de sécurité**

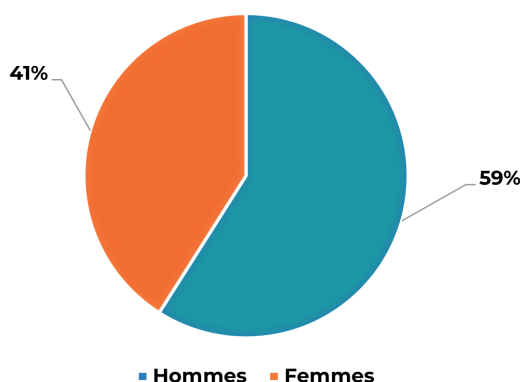
b) Jardins partagés :

54 bénéficiaires en 2022 tous du quartiers Médiathèque-Chambord

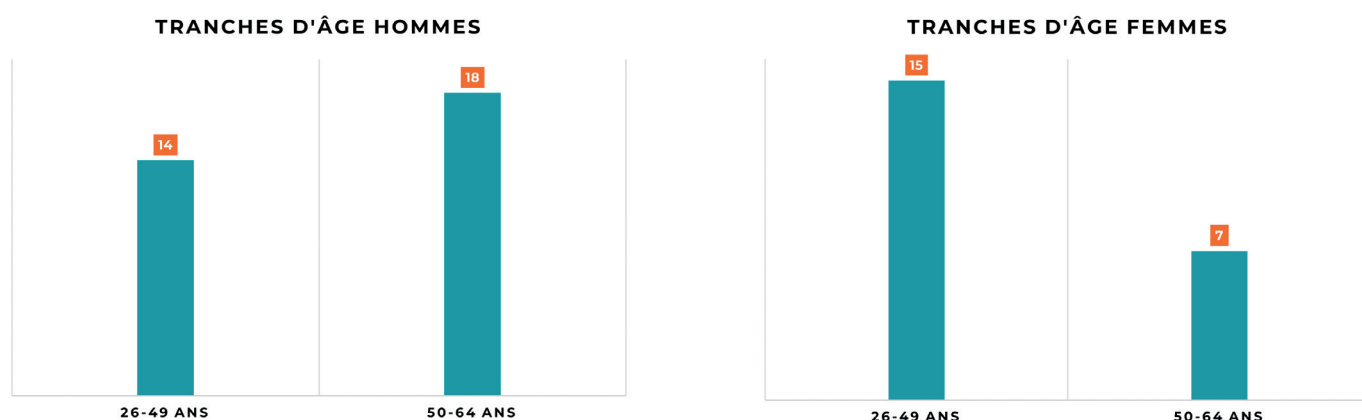
Objectifs de l'action :

- Favoriser le **développement du lien social**
- Participer à l'**amélioration du cadre de vie**
- Pour l'**attribution des parcelles**, le seul critère retenu, est celui du **lieu de résidence** (Cité Chambord)
- Pour la **participation aux ateliers**, aucun critère n'est établi. Ces ateliers sont **ouverts à tous**.

RÉPARTITION FEMMES - HOMMES



- Nombre de jardinières, jardiniers : **14**
- Nombre de parcelles réalisées : **14**
- Nombre de plantations effectuées : **31**
- Kilos de produits maraichers récoltés : **100**
- Nombre d'habitantes, habitants "composteur" : **10**
- Nombre d'ateliers à thème réalisés : **6**



Les points forts de l'action :

- **Engouement immédiat** de la part des habitants du quartier Chambord autour des jardins
- **Attribution de la totalité des parcelles réalisées**

Les points faibles de l'action :

- **L'absence d'une salle à proximité des jardins**, pour permettre la réalisation des ateliers, et qui favoriserait les échanges entre habitants (lieu ouvert de socialisation), freine l'atteinte de l'objectif premier de cette action qui est de « Favoriser le développement du lien social » au sein de ce quartier.

Effets constatés :

- **L'engouement des habitants et des jardiniers de la cité Chambord** pour participer à des temps de convivialité et de socialisation est réel.
- **Malheureusement cette envie est freinée** faute de lieu de rencontre à proximité.
- Aussi, **les habitants et les jardiniers sont parties prenantes pour transmettre leurs savoirs** (expérience réalisée dans le cadre des jardins partagés), **bénéficiaire de temps d'informations collectifs** autour de l'environnement, la santé, l'alimentation, la cuisine etc.

B - COHESION SOCIALE

a) Numérique éducatif :

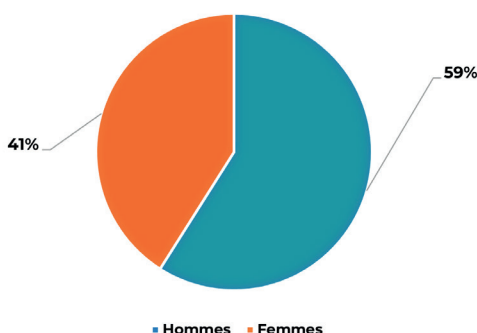
a -1) Cyberthé Jeunes 2022

736 jeunes en 2022

Objectifs de l'action :

- Proposer un lieu d'accueil pour les jeunes âgés de 11 à 17 ans
- Favoriser le bien-être physique et affectif des jeunes
- Favoriser l'expression et la citoyenneté des jeunes
- Favoriser l'accès de tous aux loisirs, activités culturelles, aux vacances
- Sensibiliser les jeunes sur les risques liés à internet au travers de la charte de bonne conduite
- Favoriser l'autonomie des jeunes

RÉPARTITION FEMMES - HOMMES



Les points forts de l'action :

- La capacité de notre animatrice à **mobiliser les jeunes, plus particulièrement les filles**, qui leur a permis de profiter des actions mises en oeuvre au sein de notre accueil de jeunes
- La **diversité des activités** proposées durant l'année : séjours culturels (Paris, Argelès), activités manuelles, numériques, sportives
- Les **thématiques proposées** avec une programmation coconstruite avec les jeunes en mode projet a favorisé l'implication de jeunes dans l'accueil de jeunes.
- **L'implication des jeunes dans les actions de cofinancements** (vente de gâteaux sur les marchés montalbanais), le fait de les avoir associés à l'élaboration du budget des séjours (responsabilisation tout le long du processus de mise en oeuvre des projets) a permis de construire une base solide de collaboration avec notre équipe d'animation.
- Les **jeunes ont ainsi pu démontrer dans cet espace qu'ils avaient acquis nombre de compétences et de savoir être**. Les conditions permettant l'épanouissement de nos jeunes ont ainsi pu être garantie par l'équipe et le cadre pédagogique coconstruit (charte de bonne conduite)

- Les **partenariats tissés et consolidés** avec l'UFOLEP, le centre social, l'accueil PERBOSC ont concouru à un brassage socioculturel riche en échanges.

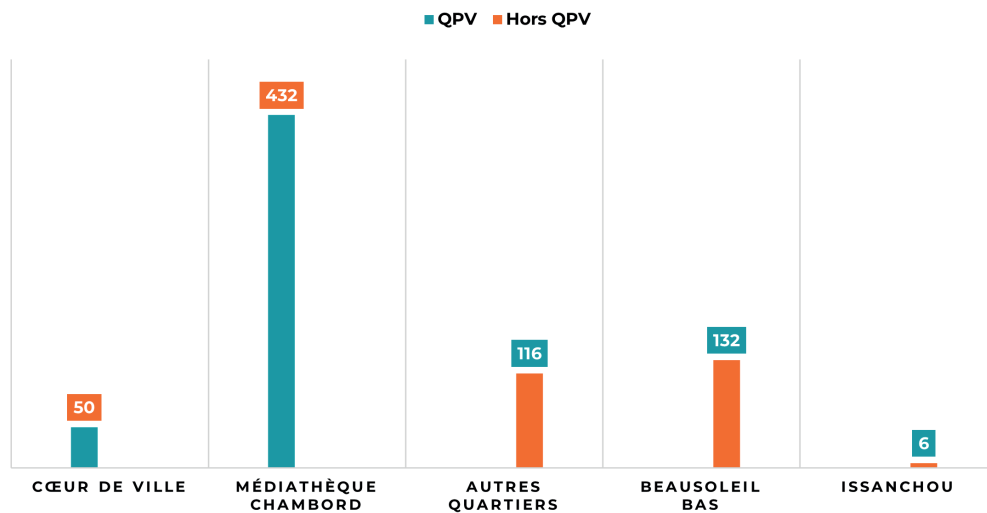
- **L'implication des parents** tout au long de l'année dans les activités des jeunes, le lien de confiance qui s'est renforcé avec les habitants ont permis un bon encadrement pédagogique des jeunes participants.

Les points faibles de l'action :

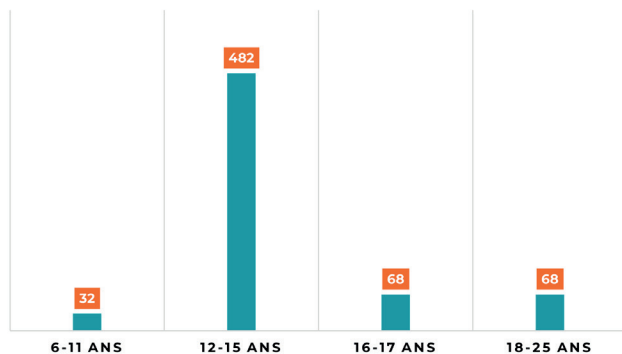
- Le **manque de moyen humain et matériel** (lieu) pour accueillir les jeunes et favoriser leur prise de paroles et d'initiatives au sein de l'accueil de jeunes.

- La **difficulté de travailler avec des partenaires aux temporalités et à l'agilité en décalage** avec les attentes des jeunes.

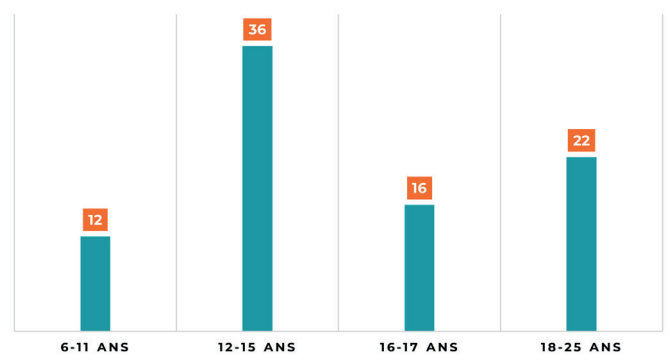
RÉPARTITION DES BÉNÉFICIAIRES PAR QUARTIERS



TRANCHES D'ÂGE FEMMES



TRANCHES D'ÂGE HOMMES



Effets constatés :

- **L'implication des jeunes au sein du cyberthé a été important et de qualité :**
 - **Participation à l'organisation des séjours à Argelès et Paris** (logistique, budget, autofinancement, choix des destinations, argumentations)
 - **L'autonomie et l'entraide** (solidarité) dont elles ont fait preuve sous l'encadrement bienveillant de l'animatrice a été remarquable

o Les jeunes ont su se conformer aux règles de vie commune au sein du cyberthé et aussi se positionner en tant que garants de ces règles

• On a pu constater une montée en compétences relationnelles de la plupart des usagers : le cadre offert par la régie semble être assez souple pour permettre l'épanouissement du plus grand nombre.

• Le large éventail d'activités proposées au sein de notre accueil de jeunes a permis d'attirer des jeunes issus des différents quartiers de la ville de Montauban, ce qui a permis une mixité sociale et culturelle riches en échanges.

a -2) APCE et Ordi'Sol

139 bénéficiaires APCE en 2022

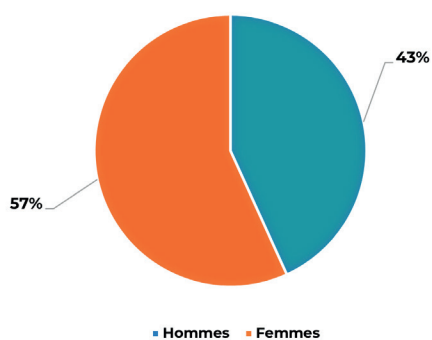
58 bénéficiaires Ordi'Sol en 2022

Objectifs des actions :

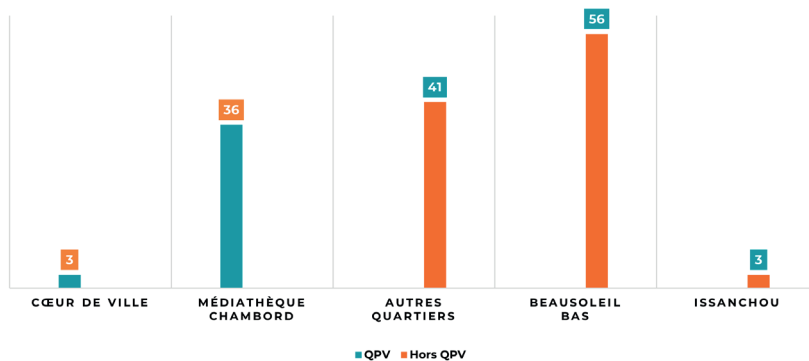
- Accompagner la réussite scolaire
- Favoriser l'inclusion numérique de tous
- Soutenir la parentalité

Quelques chiffres APCE :

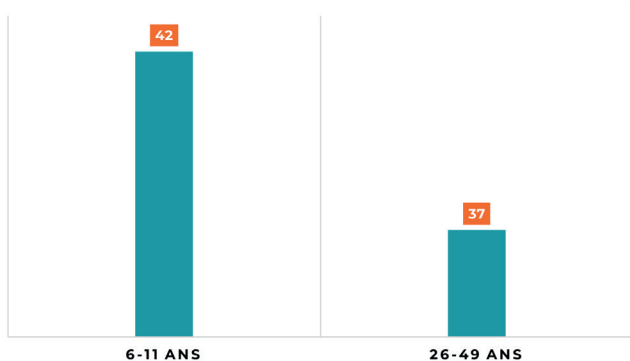
RÉPARTITION FEMMES - HOMMES



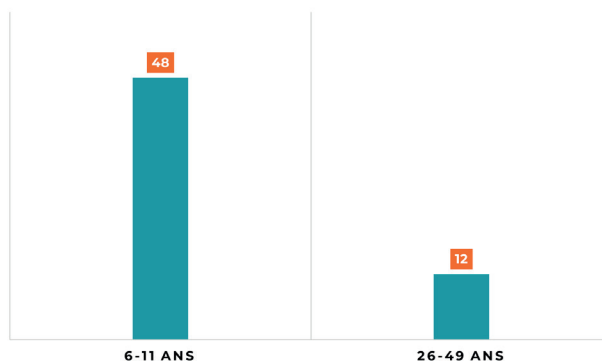
RÉPARTITION DES BÉNÉFICIAIRES PAR QUARTIERS



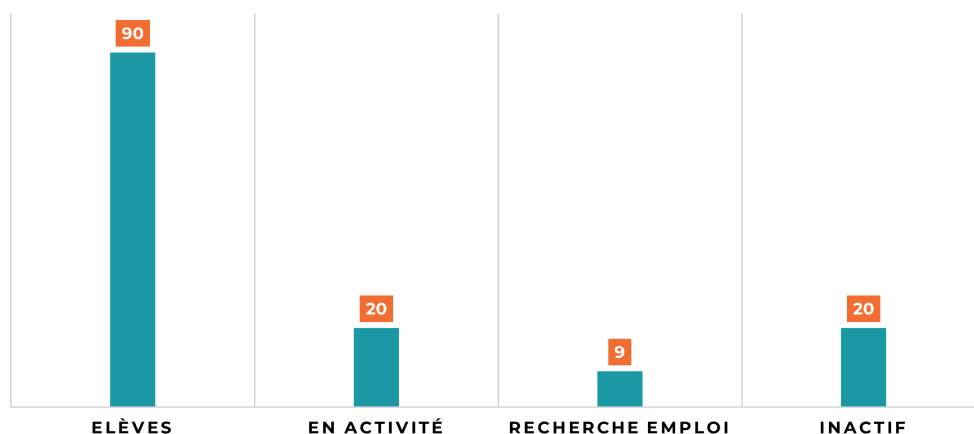
TRANCHES D'ÂGE FEMMES



TRANCHES D'ÂGE HOMMES



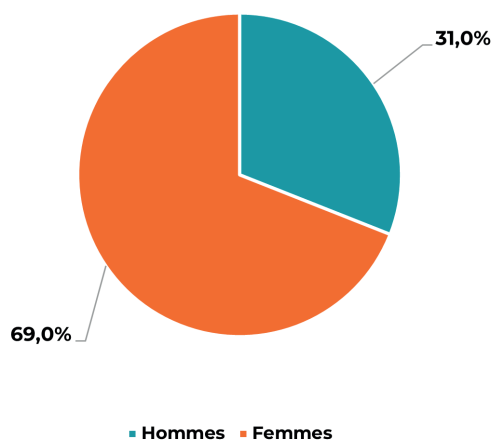
SITUATION PROFESSIONNELLE DES BÉNÉFICIAIRES



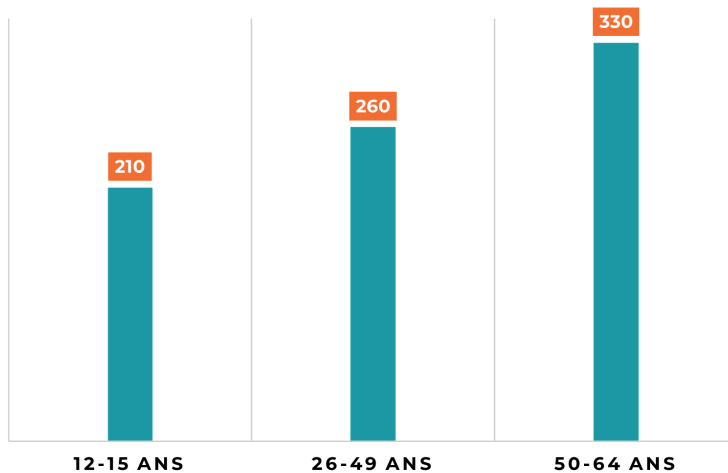
- Nombre d'outils numériques prêtés : **39**
- Nombre d'ateliers Sensi'Tech : **3**
- Nombre de bénéficiaires Sensi'Tech : **74**
- Nombre de RDV individuels : **22**

Quelques chiffres Ordi'Sol :

RÉPARTITION FEMMES - HOMMES



TRANCHES D'ÂGE



- Nombre de conseil et prospection physique : **12**
- Nombre d'ordinateurs vendus : **36**
- Nombre de SAV : **10**
- Nombre de bénéficiaires QPV : **15**
- Nombre de bénéficiaires hors QPV : **20**
- Nombre d'achats à tarif solidaire : **27**
- Nombre d'achats à tarif classique : **9**

Les points forts de l'action :

- La conception du projet qui se décline en **dispositif d'accompagnement** :
 - **Prescription**
 - **Prêt'Ordi**
 - **Sensi'Tech** : 5 ateliers annuel obligatoire / bénéficiaire et sa famille
 - **Ordi'Sol**.
- La dynamique **partenariale avec la Maison Des Ados** qui nous permet de **dispenser auprès des familles de bénéficiaires des actions de soutien à la parentalité**, mais également avec **l'Education Nationale** qui s'appuie sur notre dispositif d'accompagnement **pour équiper et accompagner les élèves** de leur établissement.
- **L'accessibilité de l'animateur multimédia et de la médiatrice sociale auprès des bénéficiaires et de leur famille.** En effet, ces derniers **peuvent les contacter** lorsqu'ils **rencontrent une problématique d'usage** et y **trouver une réponse adaptée.**
- **Le professionnalisme et la complémentarité de tous les acteurs du dispositif d'accompagnement :**
 - **Montauban Services** : équipe les élèves en situation d'illectronisme, assure le suivi, et coordonne le dispositif APCE et Ordi'Sol
 - **Maison Des Ados** : co-anime avec Montauban Services les ateliers Sensi'Tech (soutien à la parentalité)
 - **Emmaüs 82** : contrôle, répare, les ordinateurs d'occasion que nous leur confions, et constitue les packs informatiques nécessaires pour les ventes Ordi'Sol.
- **Le partenariat avec Emmaüs 82** pour l'action **Ordi'Sol** qui nous permet **d'équiper de façon pérenne les bénéficiaires et leur famille.**

Les points faibles de l'action :

- **Le manque de dons** d'ordinateurs d'occasions pour assurer la viabilité du service Ordi'Sol.
- **La difficulté à mobiliser les familles des bénéficiaires** durant les 5 ateliers Sensi'Tech.

Effets constatés :

- **Réduire les situations d'illectronisme**
- **Assurer la réussite scolaire des élèves**
- **Soutenir la parentalité**

b) La Poste :

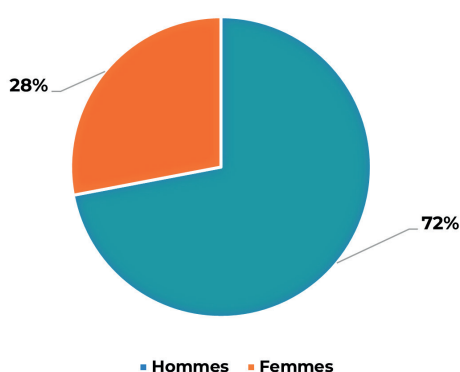
b -1) La Poste Villebourbon

120 bénéficiaires à la Poste Villebourdon en 6 mois en 2022

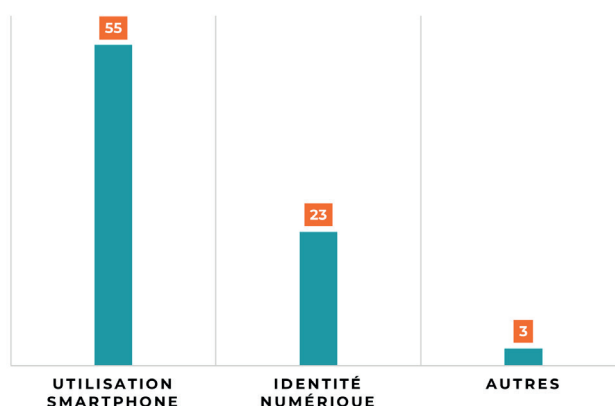
Objectifs des actions :

- **Faciliter l'accès aux services** de La Poste des usagers en situation de vulnérabilités, grâce à la mise en oeuvre d'un **accompagnement individualisé de ces derniers.**

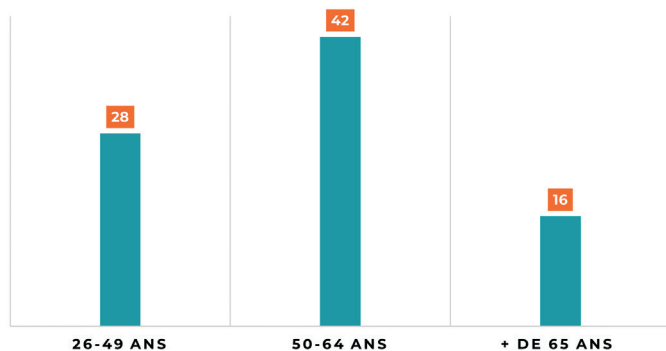
RÉPARTITION FEMMES - HOMMES



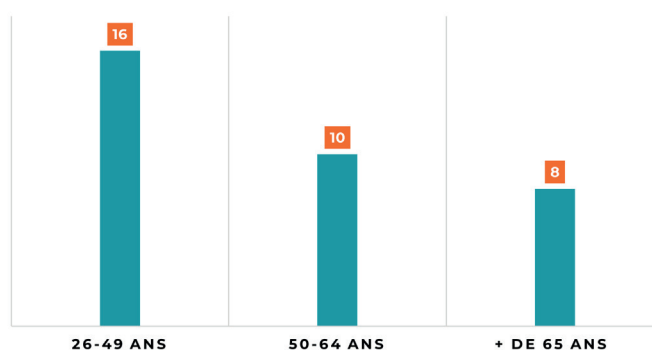
TYPES DE DÉMARCHES RÉALISÉES



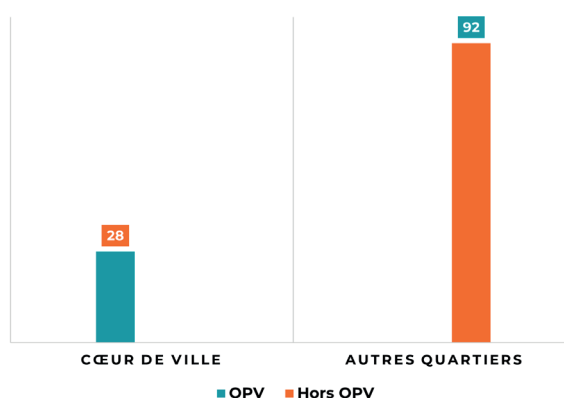
TRANCHES D'ÂGE HOMMES



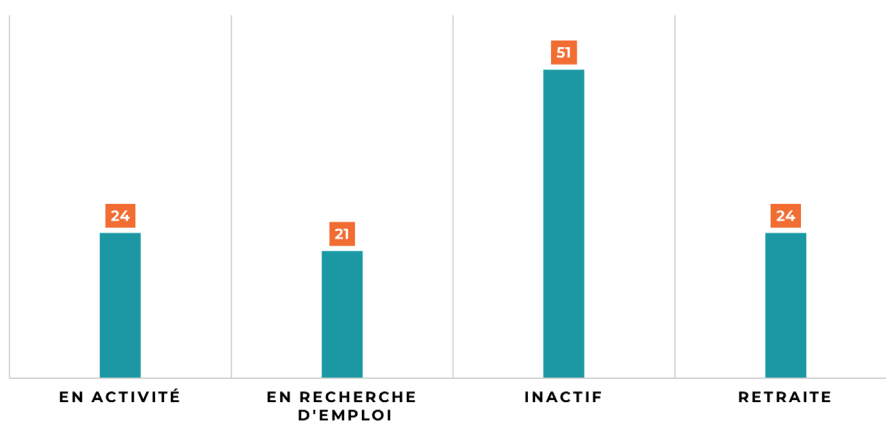
TRANCHES D'ÂGE FEMMES



RÉPARTITION DES BÉNÉFICIAIRES PAR QUARTIERS



SITUATION PROFESSIONNELLE DES BÉNÉFICIAIRES



Les points forts de l'action :

- Notre animateur multimédia, malgré la **méconnaissance de ce territoire et des usagers** de la poste du quartier Villebourbon a **su mettre ses compétences** à la **disposition des usagers**.

- Ainsi il a **facilité l'accès au droit** de ces derniers par l'accompagnement à l'utilisation des téléphones portables personnels mais avec les ressources informatiques mises à sa disposition.

- L'impact sur la **qualité de l'accueil** de la poste a été **positif** : moins de tension dans le flux, un climat de travail plus apaisé et une complémentarité dans la prise en charge des demandes avec les salariés de l'agence de Villebourbon.

- La capacité d'**aller vers les usagers** et **l'expérience** capitalisées par notre collaborateur au sein de notre espace public numérique situé dans le QPVMédiathèque Chambord sont des atouts importants dans la réussite de notre action.

Les points faibles de l'action :

- La difficulté de pallier aux absences de notre collaborateur.

Effets constatés :

- Notre **animateur multimédia** a accompagné 120 personnes sur une période de 6 mois.

- Au delà des **types de démarches effectuées**, les **usagers ont surtout été en demande pour** :

- L'utilisation des équipements
- Sur les services « numériques » de la Poste

- Nous pouvons **constater que notre collaborateur** a **su trouver sa place dans ce nouvel environnement dans le respect du fonctionnement existant**.

- Son relationnel tant avec les usagers que les salariés de la Poste Ville bourbon a permis de faciliter les démarches des usagers et d'améliorer le climat social (moins d'agressivité constaté au sein du site de La Poste Villebourbon).

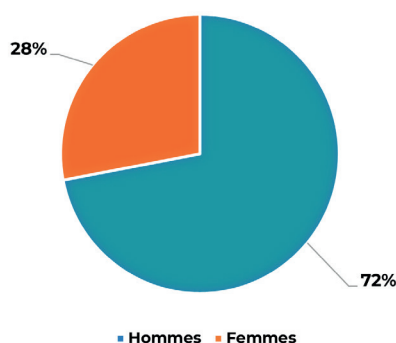
b -2) La Poste des Chaumes

25 218 bénéficiaires à la Poste des Chaumes en 2022

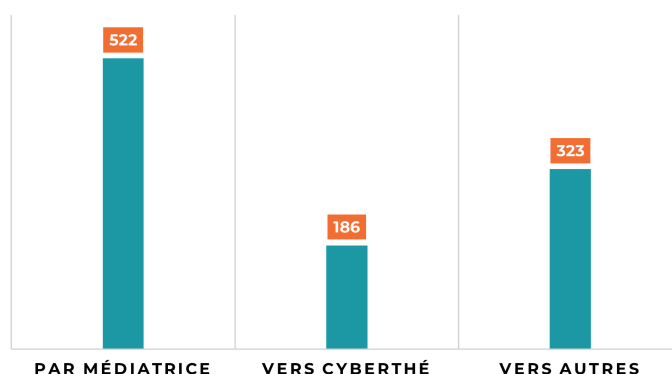
Objectifs des actions :

- **Faciliter l'accès aux services** de La Poste des usagers en situation de vulnérabilités, grâce à la mise en oeuvre d'un **accompagnement individualisé de ces derniers**.

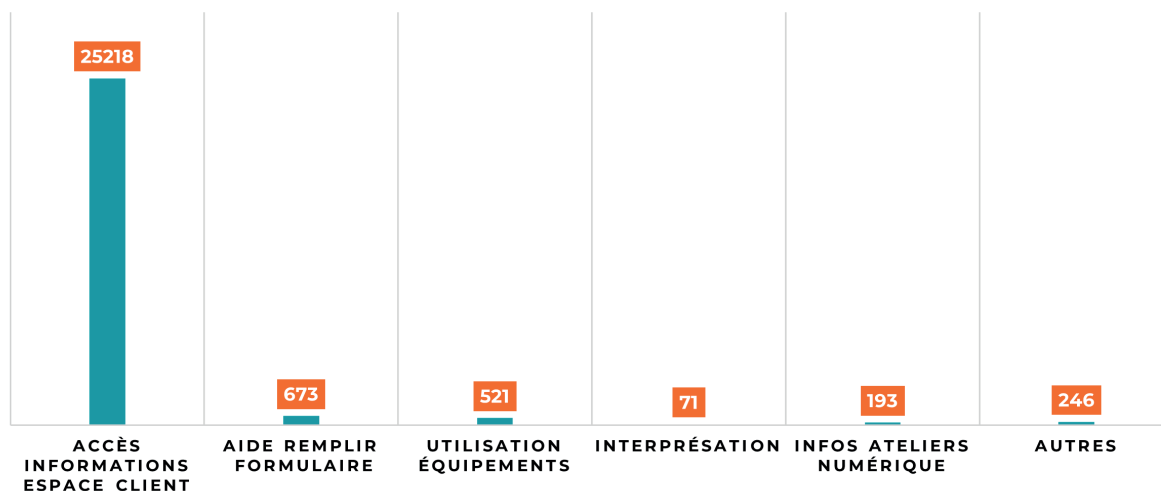
RÉPARTITION FEMMES - HOMMES



ORIENTATION PAR ET VERS



TYPES DE DÉMARCHES RÉALISÉES



Les points forts de l'action :

- **L'équipe des médiatrices** au sein du site de La Poste des Chaumes est maintenant **bien repérée par l'ensemble des usagers**. L'articulation avec les salariés de la Poste a gagné en efficacité et cela facilite d'autant mieux l'accompagnement des usagers en situation de vulnérabilité.

- En effet, **postées à l'entrée du site**, elles effectuent un **premier tri des usagers**, **résolvent des problématiques simples**, **orientent** les usagers vers les bons services. Nos actions de médiation et d'«aller vers» garantissent **un climat sécurisé pour les agents de La Poste, ainsi que les usagers**.

Les points faibles de l'action :

- Remplacement des médiatrices sur site.

Effets constatés :

- Nos **médiatrices ont accompagné 25218 usagers en 2022** soit **une augmentation de 5% par rapport à 2021.**

- Au niveau des types de démarches effectuées, les usagers ont surtout été en demande pour :

- **De l'aide au remplissage et à la compréhension des formulaires + 29%**
- **L'utilisation des équipements + 29%**

- Nous pouvons constater que **le lien de confiance est fort** et que **nos médiatrices sont montées en compétences sur ces demandes.**

Nous pouvons constater que **nos médiatrices orientent moins vers les services du pôle ALS car les usagers ont repéré ce lieu ressource** (-50% entre 2021 et 2022)

- **Moins d'agressivité** constaté au sein du site de La Poste des Chaumes
- **Démarches facilitées et plus fluides**

c) Médiation Sociale :

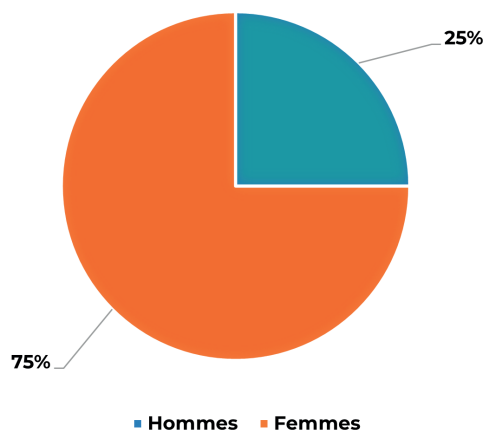
c -1) Médiation sociale Moissac

147 bénéficiaires en 2022 dont 133 bénéficiaires en QPV

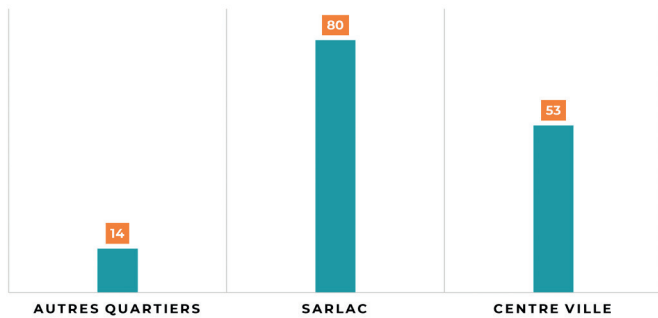
Objectifs des actions :

- Accompagner la réussite scolaire
- Soutenir la parentalité
- Favoriser l'accès aux droits des personnes en situation de précarité

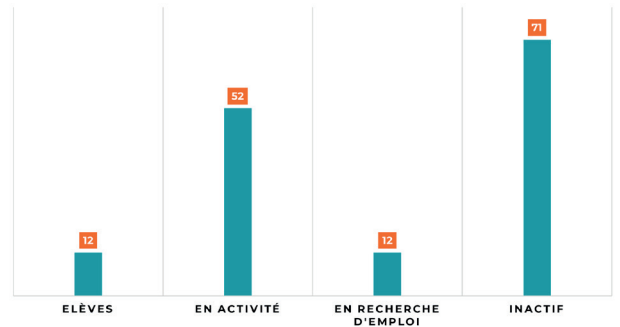
RÉPARTITION FEMMES - HOMMES



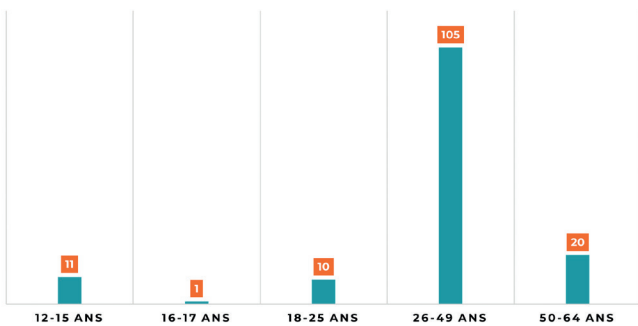
RÉPARTITION PAR LIEU DE RÉSIDENCE



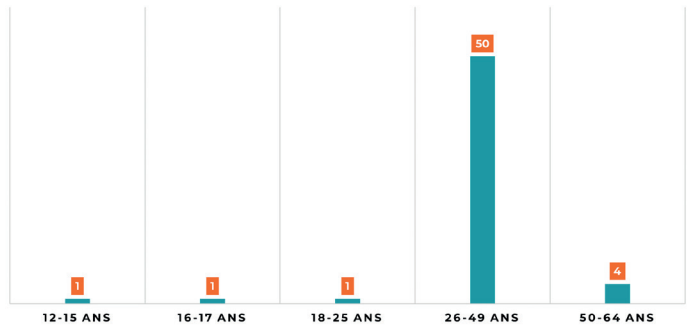
SITUATION PROFESSIONNELLE DES BÉNÉFICIAIRES



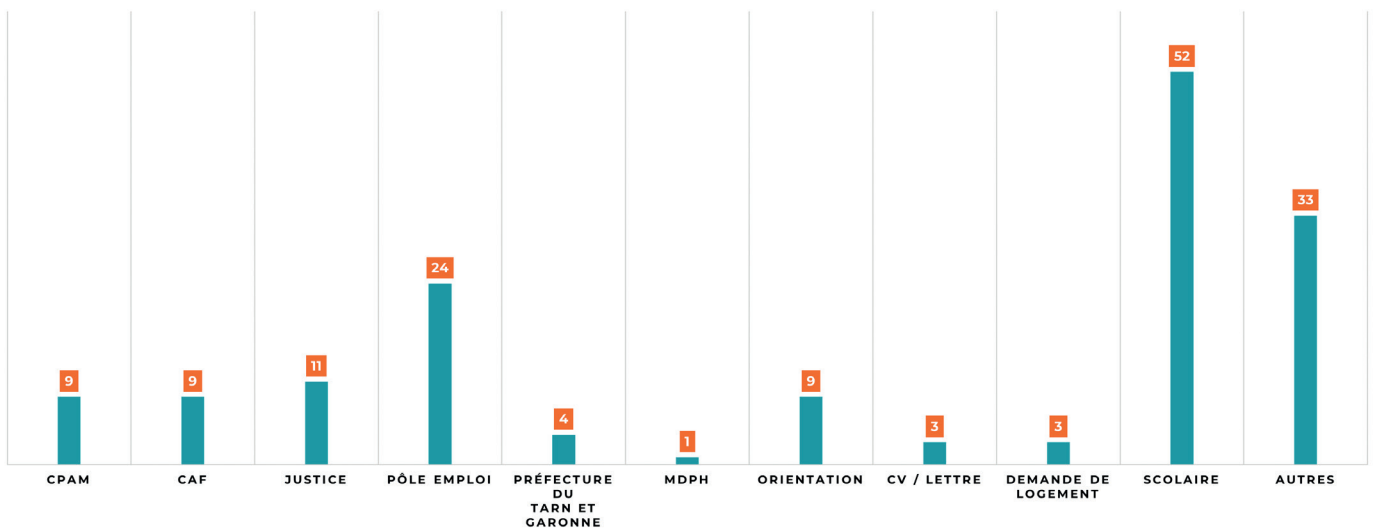
TRANCHES D'ÂGE



TRANCHES D'ÂGE PARTICIPANTES AUX ATELIERS



NATURE ET NOMBRE DE DEMANDES DE MÉDIATION



Les points forts de l'action :

- **204 bénéficiaires** au total en l'espace de 6 mois
- L'action a **rapidement été repérée** par les habitants de Moissac
- La **dynamique d'un groupe de femmes** souhaitant mettre en oeuvre de nombreux projets.
- **Le développement des projets partenariaux** (Association Pulsart, Proxisanté, FCPE)
- **La mise en oeuvre de l'action** au sein de la Cité Scolaire François Mitterrand, nous offre une visibilité et un accès direct à la population en situation de précarité.

Les points faibles de l'action :

- La difficulté à capter le public Roms/Bulgares demeure une problématique. L'objectif premier de la mise en oeuvre de ce projet, est de favoriser l'inclusion sociale de la communauté Roms/Bulgares au travers d'actions d'accès aux droits, de soutien à la scolarité et d'activités de médiations supports.

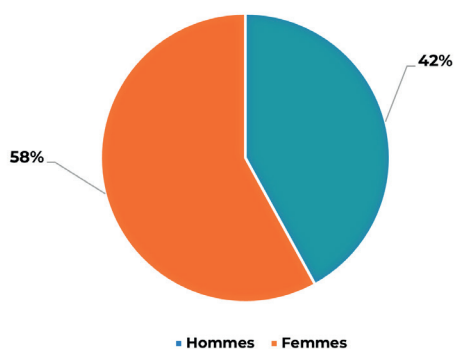
c -2) Médiation sociale Montauban

151 bénéficiaires en 2022 dont 108 bénéficiaires en QPV

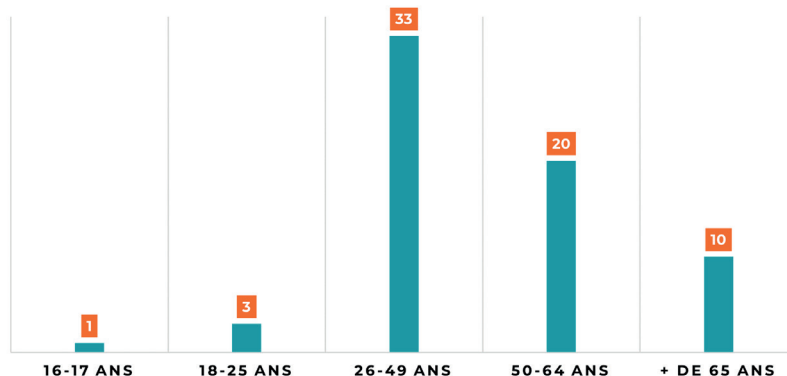
Objectifs des actions :

- Favoriser le développement du lien social au sein du QPV Médiathèque-Chambord

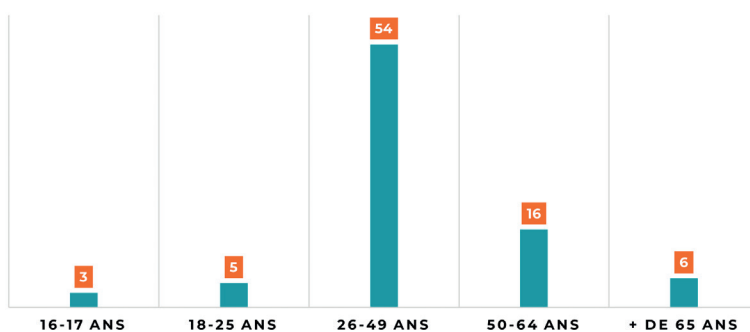
RÉPARTITION FEMMES - HOMMES



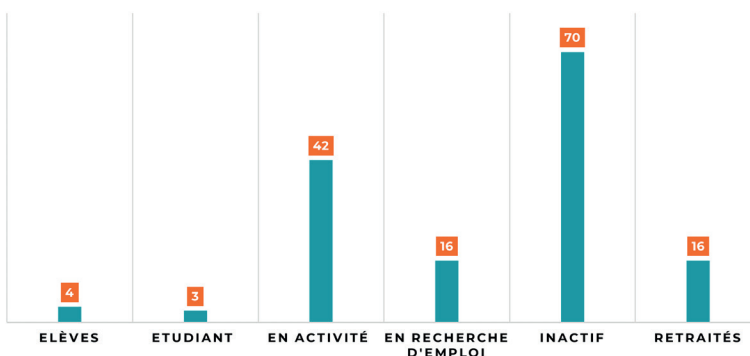
TRANCHES D'ÂGE HOMMES



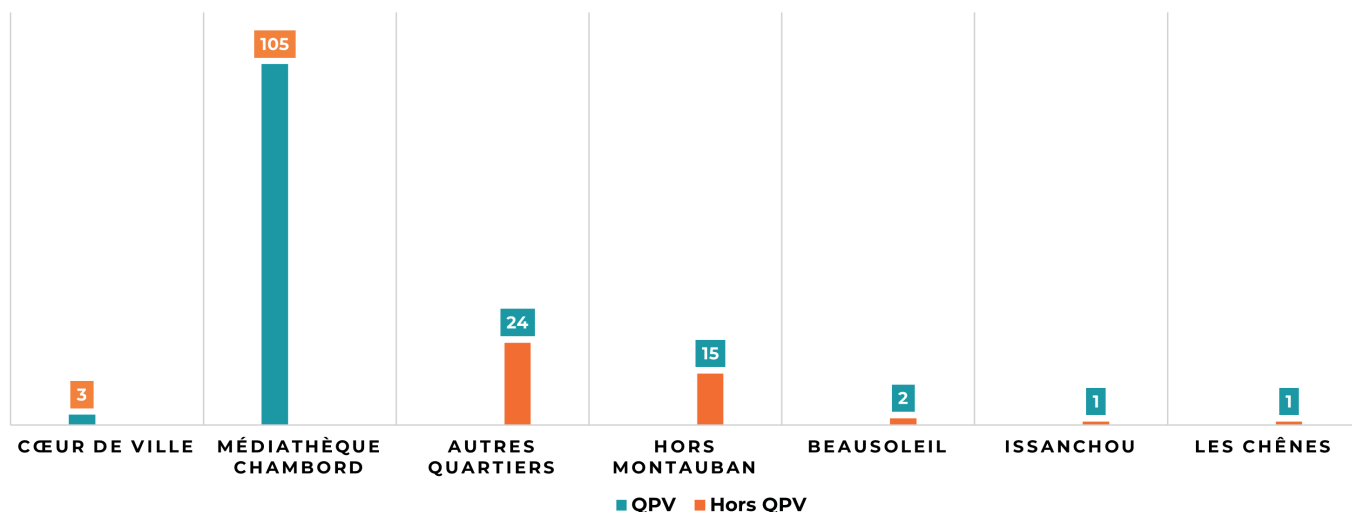
TRANCHES D'ÂGE FEMMES



SITUATION PROFESSIONNELLE DES BÉNÉFICIAIRES



RÉPARTITION DES BÉNÉFICIAIRES PAR QUARTIERS



Les points forts de l'action :

- **151 bénéficiaires au total en l'espace de 6 mois** (Sanaa Guerch à quitté ses fonctions en juillet 2022)
- La dynamique d'un groupe de Femmes souhaitant mettre en oeuvre de nombreux projets.

Les points faibles de l'action :

- **La difficulté** à proposer des **activités récurrentes** au regard de l'absence de lieu adapté.

- Nombre d'ateliers cuisine : **3**
- Nombre de participantes, participants aux ateliers cuisine : **15**
- Nombre de participantes, participants sortie croisière : **45**
- Randonnées organisées : **6**
- Participantes, participants randonnées : **60**
- Nombre d'ateliers manuels : **3**
- Participantes, participants ateliers activités manuelles : **31**

c -3) Informac'tif

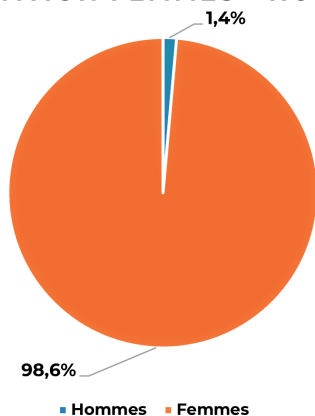
140 bénéficiaires en 2022

Objectifs des actions :

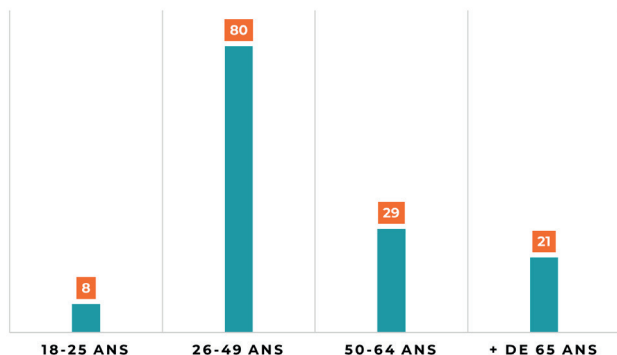
- Apporter une **réponse aux problématiques d'exclusion** en particulier celle des femmes
- **Aider les femmes en difficulté** à **reprendre confiance** en elles par le biais du salon de coiffure social et solidaire

- **Permettre de prendre soin de soi à faibles coûts**, agir sur l'image de soi comme préalable à un travail d'insertion socio-professionnel
- **Créer un lieu de sociabilité** permettant l'expression des habitants.es sur le quartier
- **Travail de veille sociale** sur l'émergence de demandes, de difficultés particulières rencontrées par les habitants.

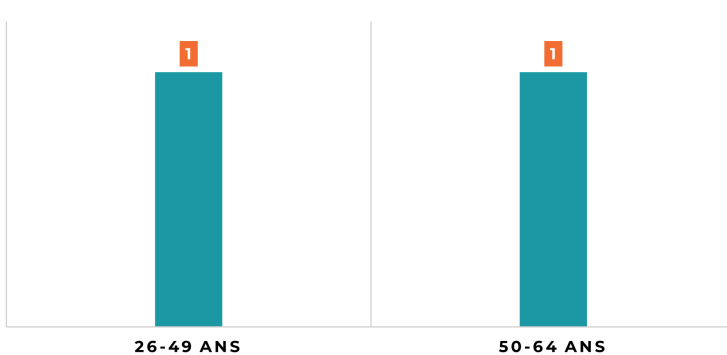
RÉPARTITION FEMMES - HOMMES



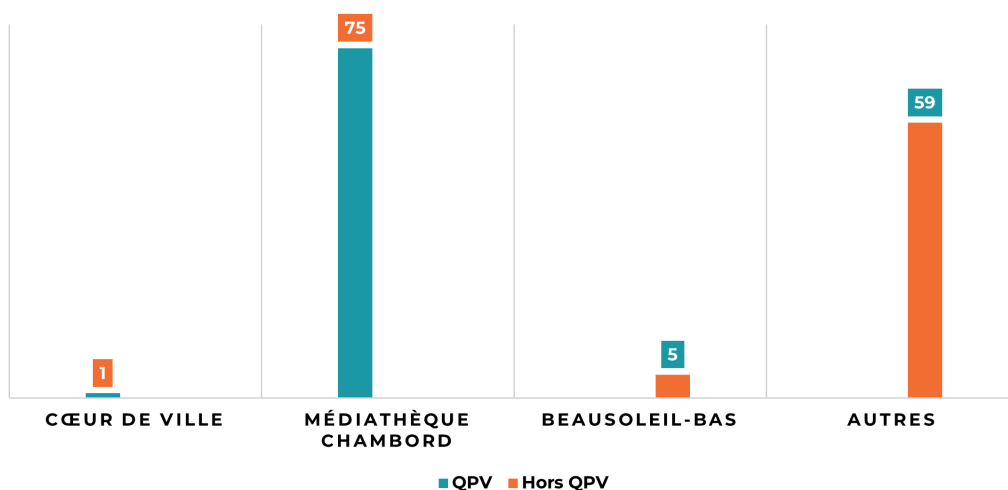
TRANCHES D'ÂGE FEMMES



TRANCHES D'ÂGE HOMMES



RÉPARTITION DES BÉNÉFICIAIRES PAR QUARTIERS



102 bénéficiaires disposant d'un coefficient familial < 820

2 bénéficiaires disposant d'un coefficient familial > 820

- Nombre de prestations réalisées : **196**
- Nombre de bénéficiaires, prestations coiffure : **104**
- Nombre d'ateliers de socio-esthétique : **3**
- Nombre participantes, participants aux ateliers : **36**
- Bénéficiaires d'une tarification solidaire: **98%**
- Bénéficiaires tarification classique : **2%**

Les points forts de l'action :

- **Les compétences de la socio-coiffeuse**, ont permis d'**attirer de nouveaux bénéficiaires** et de les fidéliser.

- **La mise en oeuvre cette année d'ateliers de socio-esthétique**, orientés « Bien-être » et « Fabrication de produits naturels », a permis de proposer un nouveau service aux bénéficiaires du salon ainsi qu'aux habitants du QPV, qui dès leur mise en oeuvre, s'y sont pleinement inscrits

- **Sa double tarification, solidaire et classique**, contribue au financement de l'action.

Les points faibles de l'action :

- **La fermeture durant quelques mois du salon**, du fait de la **difficulté de recrutement** d'une ou d'un **nouveau professionnel**.

- **Les temps d'ouverture hebdomadaire partiels**, freinent la réalisation de plus de prestations d'accompagnement et ne permettent pas aux bénéficiaires de se repérer dans les jours d'ouverture et de fermeture du salon.

Effets constatés :

- Certains bénéficiaires semblent **avoir repris confiance en eux en sortant du salon (visible sur la posture)**

- Les **besoins** des **habitants émergent lors des temps de prestations et d'ateliers**

- La volonté des bénéficiaires de s'inscrire dans **une démarche de fabrication de produits naturels, reste forte, tant sur le volet socialisation, que sur le volet économique.**

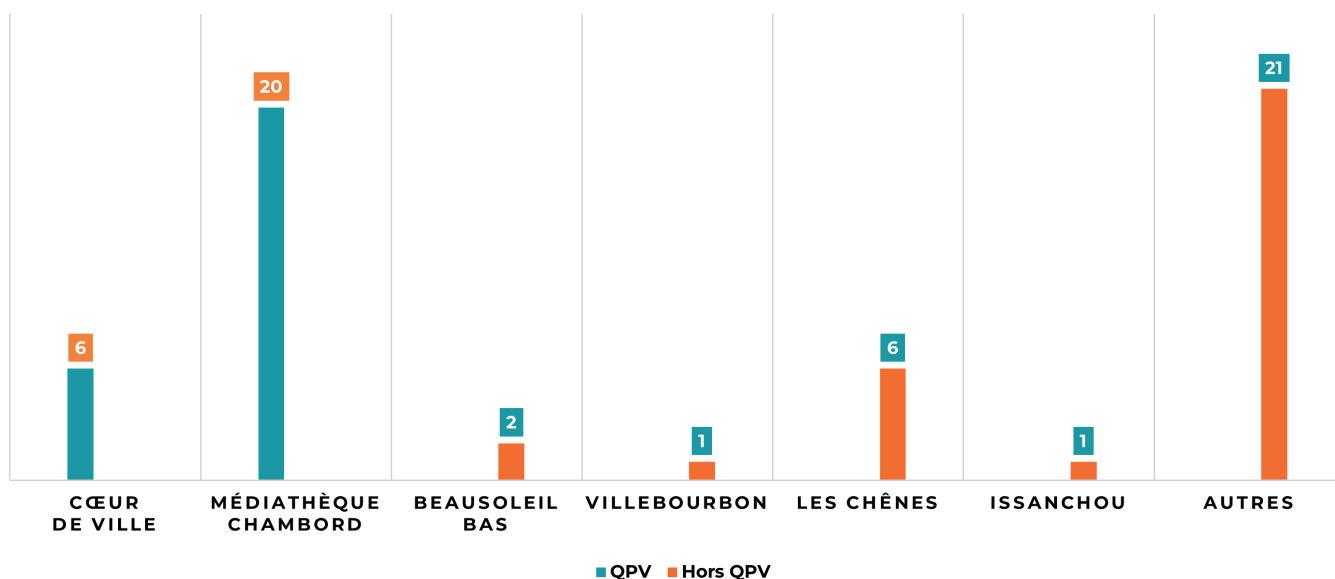
a) Insertion vers l'emploi :

57 bénéficiaires en 2022

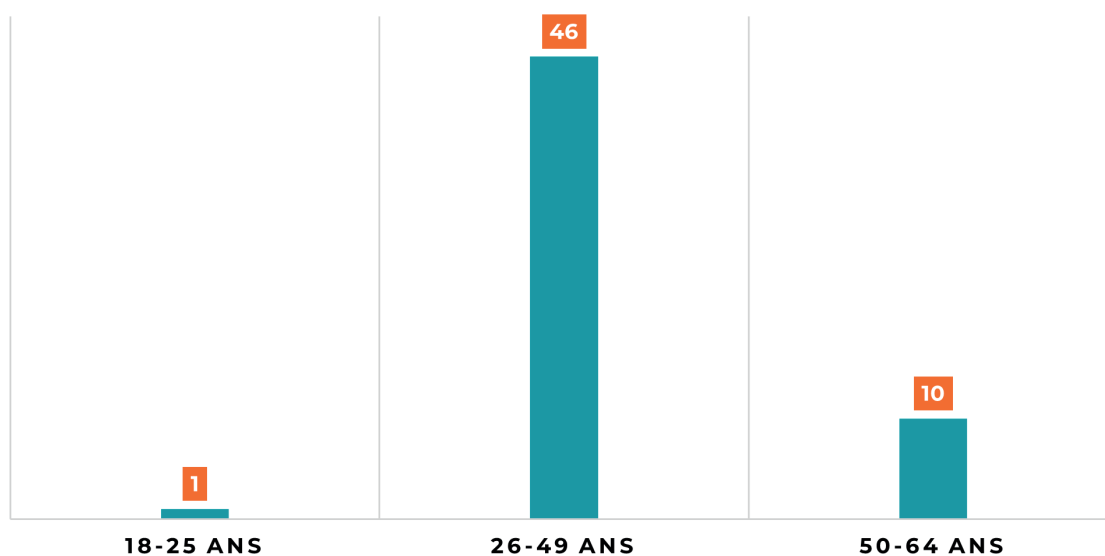
Objectifs de l'action :

- Favoriser l'insertion socio-professionnelle du public féminin résidant en QPV

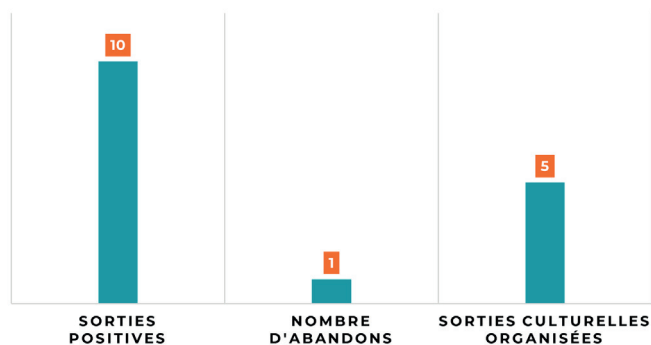
RÉPARTITION DES BÉNÉFICIAIRES PAR QUARTIERS



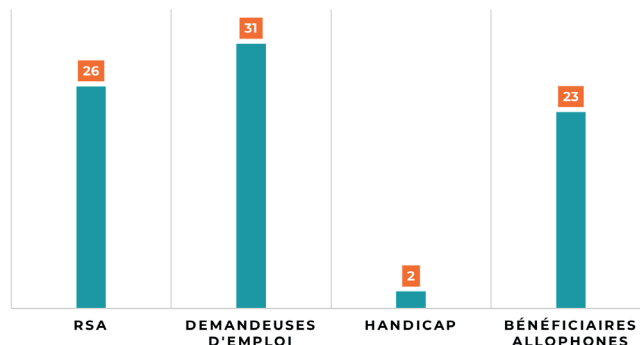
TRANCHES D'ÂGE DES FEMMES



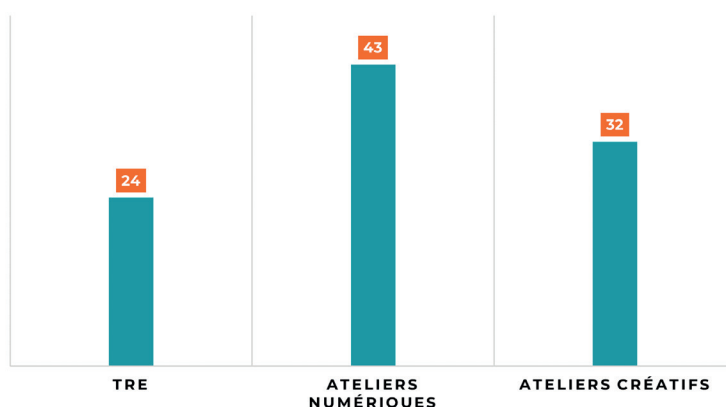
TYPES DE SORTIES



PUBLICS PRIORITAIRES



NOMBRE ATELIERS COLLECTIFS AVEC UNE MOYENNE DE 8 PARTICIPANTES



Les points forts de l'action :

- La **méthode d'accompagnement** des bénéficiaires, qui **allie RDV individuels et RDV collectifs**.
- Le **contenu de l'accompagnement** qui **répond spécifiquement** aux besoins des bénéficiaires.

Les points faibles de l'action :

- **L'arrêt de notre partenariat avec l'EVS Coeur de Ville.**
- **La difficulté de mobiliser** les prescripteurs, les travailleurs sociaux **afin qu'ils orientent** des personnes vers ce dispositif d'accompagnement.

Effets constatés :

- **Insertion professionnelle de 10 Femmes sur les 15 accompagnées** durant le 1er semestre. Le second semestre étant en cours, nous n'avons pas à ce jour le nombre de sorties positives.
- Les **ateliers collectifs** (re)dynamise les femmes, **avec un taux de fréquentation important.**

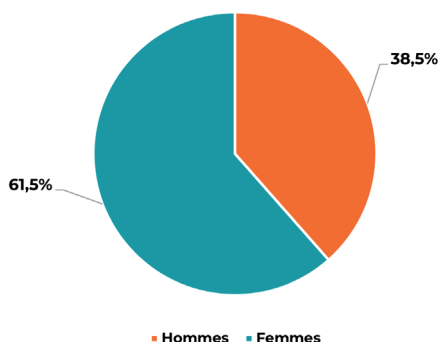
b) Inclusion numérique :

2730 bénéficiaires en 2022

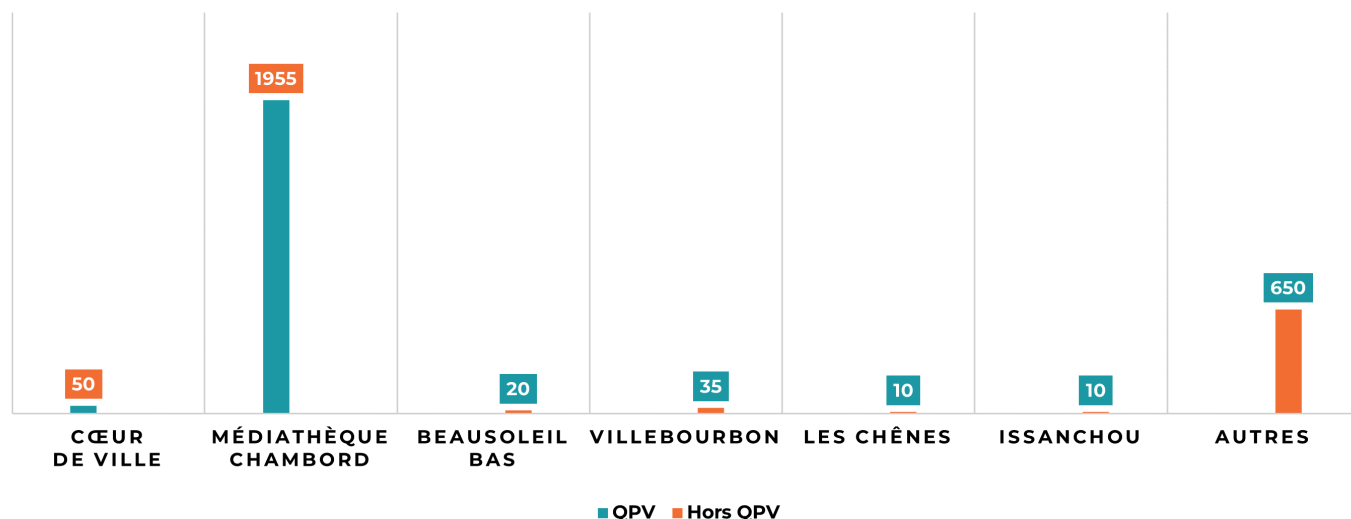
Objectifs de l'action :

- Favoriser l'inclusion numérique des habitantes, habitants des quartiers QPV MÉDIATHÈQUE / CHAMBORD.
- Elaborer au sein de la Régie un **parcours numérique individualisé** par le biais d'orientations via :
 - Médiation postée à l'accueil de la Régie : Scrib'Aide
 - Accès numérique pour tous et toutes aux ateliers numériques : Cyberthé
 - L'aller vers porté par nos médiatrices sociales

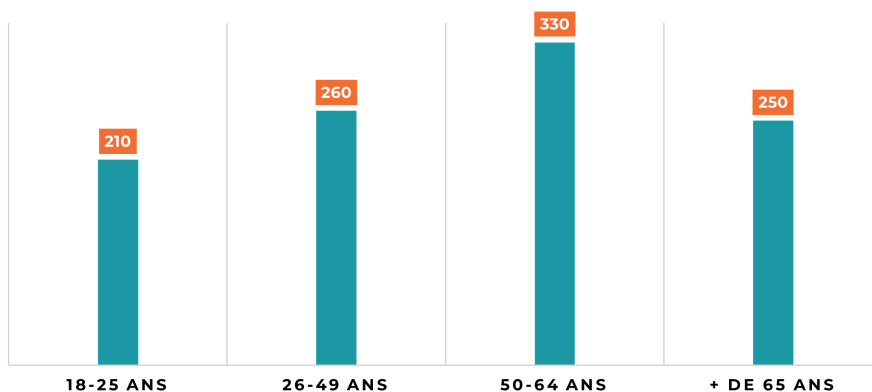
RÉPARTITION FEMMES - HOMMES



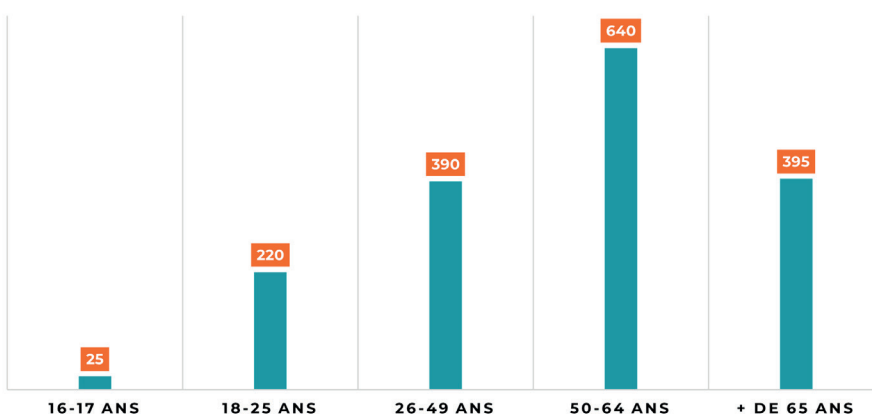
RÉPARTITION DES BÉNÉFICIAIRES PAR QUARTIERS



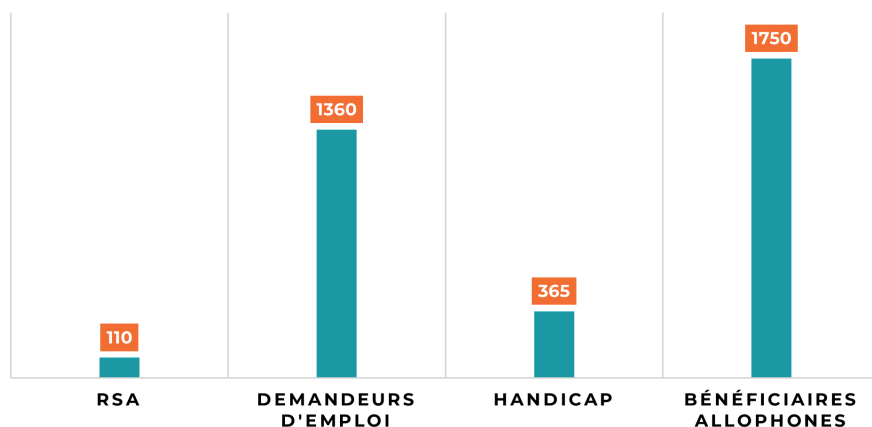
TRANCHES D'ÂGE HOMMES



TRANCHES D'ÂGE FEMMES



PUBLICS PRIORITAIRES



Les points forts de l'action :

- L'approche multimodale proposée par notre pôle numérique, à savoir la médiation postée proposée par SCRIBAIDE, l'aller vers porté par nos médiatrices et l'accueil guichet de notre EPN Cyberthé, a permis une prise en charge de qualité des demandes dématérialisées des habitants des QPV.

- Le déploiement de nos actions au travers de nos lieux et personnes ressources a permis un maillage territorial pertinent et les objectifs quantitatifs et qualitatifs ont été atteints.

• Ainsi, nous avons accompagné **2730 personnes** sur nos **3 actions opérationnelles** :

- **1615 personnes** au Cyberthé
- **755 personnes** sur Scrib'aide
- **360 personnes** sur le numérique est dans l'escalier

• Notre **pôle numérique** est devenu **incontournable** en matière de **lutte contre l'illectronisme**.

• De plus, afin d'améliorer la prise en charge des demandes de nos usagers, l'ensemble de notre équipe a obtenu **l'habilitation AIDANTSCONNECT** qui permet de réaliser des **démarches administratives en ligne** de manière légale et sécurisée pour le compte de personnes en difficulté avec les outils numériques.

Les points faibles de l'action :

• Nous commençons à **manquer d'espace pour** pouvoir **accueillir** dans de **bonnes conditions** nos usagers et pouvoir **assurer** la **confidentialité** des démarches.

• La **demande des usagers** étant **croissante**, les prises de **rendez-vous sont plus tardives**.

• **Un nouveau poste de conseiller numérique** serait **idéal** pour **faciliter le fonctionnement** de notre pôle numérique et satisfaire les demandes des habitants.

Effets constatés :

• Les habitants participent aux ateliers numériques et nos médiatrices orientent vers les lieux ressources de la régie et du territoire QPV.

• La mise à dispositions de matériel en libre-service permet aux personnes autonomes de réaliser leurs démarches.

• L'aller vers porté par nos médiatrices permet un **maillage territorial de qualité** et les habitants les ont bien repérées sur le quartier.

D - PERSPECTIVES AXES D'AMÉLIORATION

Gestion Urbaine de Proximité :

- Nous reconduisons cette **action à l'identique**, en apportant une attention particulière à l'**organisation d'évènements collectifs** plus conséquents **pour l'année 2023**.

Jardins partagés :

- Nous sommes contraints de **diminuer le temps effectif sur site** au regard du **déficit de lieu d'accueil** permettant de proposer une **présence quotidienne** et une **programmation autour des jardins**, auprès **des habitants du quartier Chambord**. En effet, **les habitants et les jardiniers eux-mêmes, se mobilisent peu en extérieur, surtout l'hiver...**

Cyberthé Jeunes 2022 :

- Nous avons dû **arrêter l'accueil de jeunes « inconditionnel »** du type foyer socioculturel pour nous **orienter vers le développement des compétences socioéducatives des jeunes** au travers de l'utilisation des outils numériques.

APCE et Ordi'Sol :

- Pour l'année 2023, nous faisons le choix de **reconduire à l'identique l'action APCE** :
 - **Prêt'ordi**
 - **Sensi'Tech**.
- Nous maintenons les **5 rencontres obligatoires Sensi'Tech avec les familles des bénéficiaires**, tout en **améliorant** au fil des rencontres, leur **contenu**. En effet, nous souhaitons nous appuyer sur les retours des participants pour amender le contenu pédagogique et les finalités qui en découlent, afin de proposer un accompagnement à la parentalité au plus près des besoins et des préoccupations des familles.
- Nous faisons le choix de **séparer APCE d'Ordi'Sol**, même si tous deux **restent complémentaires**. En effet, après deux ans de mise en oeuvre du projet APCE/Ordi'Sol nous avons pu observer **l'engouement et l'intérêt qu'on certaines personnes pour l'achat de matériel numérique d'occasion**. Aussi, nous souhaitons **proposer à la vente nos ordinateurs d'occasions aux publics souhaitant effectuer un achat socio-éco responsable**.
 - En outre, cette **nouvelle cible de vente** nous **permet de soutenir** l'action Ordi'Sol **dans son ensemble, grâce aux revenus générés** par la **vente d'ordinateurs à tarif classique**.

La Poste Ville bourbon :

- Suite au bilan réalisé avec notre partenaire la Poste, les **objectifs étant pleinement atteints, nous avons décidé de reconduire l'action à l'identique**.

La Poste des Chaumes :

- **Consolider l'équipe de La Poste** pour **assurer les remplacements** en cas d'absence des **médiatrices titulaires**
- **Intervention 1 samedi par mois** à la place de chaque samedi : **faciliter d'organisation interne.**

Médiation Moissac :

- **Pour l'année 2023**, nous faisons le choix de **continuer à proposer des temps d'accompagnement dédiés à l'accès aux droits au sein de la cité scolaire François Mitterrand.**

- Aussi, au cours des **6 derniers mois d'exercice**, nous avons pu **observer un illettrisme important chez les usagers du service « Accès aux droits »**, ce qui nous a conduit à **proposer des Ateliers d'Inclusion Numérique tous les mercredis matin en co-animation avec la FCPE de Tarn-et-Garonne.**

- De plus, nous **déployons des actions de médiation en dehors de la Cité Scolaire**, plus orientées **vers le développement du lien social :**

- **Marche de l'espoir** : mardi matin et jeudi après-midi.

- **Les ateliers solidaires** : vendredi

- **Cuisine** : Elaboration de repas en commun, qui seront distribués aux Associations accompagnant des personnes Sans Domicile Fixe.

- **Tricot** : Fabrication d'écharpes à destination de personnes Sans Domicile Fixe.

- **Les Ateliers échanges de savoir** : vendredi

- **Chaque participant propose et partage un savoir-faire.**

- **Les ateliers bien être** : vendredi

- **Sociaux esthétiques** avec Julie Maury, Socio-esthéticienne au sein de la Régie

- **Proxi santé** : alimentation santé et bien-être.

Médiation Montauban :

- **Pour l'année 2023**, nous **ouvrons un lieu de vie « La Fabrik »**, (plus connu sous le nom d'appartement témoin), située **au coeur du QPV Médiathèque-Chambord** (quartier des Chaumes à Montauban), dont **l'objectif** est qu'il **devienne un point de convergence pour les habitants des QPV**, plus **particulièrement pour les femmes**. En effet, nous partons d'un **constat de départ : les lieux de convivialité sont rares et peu accueillants pour les femmes du quartier**. Nous souhaitons donc, avec l'émergence de La Fabrik, lieu à initiatives, **nous engager pour « la place des femmes dans l'espace public »**.

- Pour ce faire, **La Fabrik ouvrira ses portes quotidiennement de 9h00 à 18h00**, à celles et ceux **désirant boire un café, obtenir une information, et également participer aux activités qui y seront proposées** : atelier de couture, atelier de cuisine, atelier de socio-esthétique, ateliers de sensibilisation aux éco-gestes, ateliers d'échange et de savoirs, rencontres intergénérationnelles... Mais également participer à des **temps d'informations sur des sujets divers, dont la thématique aura émergé lors des échanges, formels ou informels, entre usagers du lieu**. Pour ce faire, les **médiatrices sociales** qui animeront La Fabrik, **s'appuieront sur des intervenants extérieurs, expert dans la thématique abordée**. En un lieu se trouvera enfin rassemblés, **convivialité, culture et partage – les piliers d'une vie locale dynamique**.

- Dans un quartier marqué par des problématiques sociales fortes, avec des lieux publics surtout occupés par des hommes, **La Fabrik assurera une présence positive, et encouragera les femmes à venir prendre leur place dans l'espace public**.

Informac'tif :

- L'action telle que nous la proposons, prestations de coiffure et atelier mensuel de socio-esthétique, vient d'être amorcé. Afin d'en constater les effets (positifs ou négatifs), **nous allons proposer le même format de mise en oeuvre pour l'année 2023**.

Insertion vers l'emploi :

- Les **modalités de mise en oeuvre de l'action, et son contenu, semblent adaptées aux besoins des bénéficiaires**. Aussi, nous **reconduisons cette action à l'identique**, avec toutefois, le **souhait de collaborer avec d'autres structures sur des thématiques particulières** (Planning Familial, Théâtre Forum, Sport...).

Inclusion Numérique :

- L'action **sera reconduite dans son ensemble à l'identique**, hormis la **localisation de notre espace numérique que nous allons coupler avec notre projet France Services**. Nous souhaitons ainsi **concentrer l'ensemble de nos moyens sur notre tiers lieu numérique à Monplaisir**.

- Les **médiatrices verront leurs rôles d'orientation vers ce tiers lieu prendre le pas sur l'exécution des démarches numériques** (qui demandent des conditions spécifiques pour leurs bonnes réalisations)

- **Nous garderons des permanences sur la MDA ainsi qu'au centre social via notre conseillère numérique**.

a) Bilan 2022 :

Nous avons pu redémarrer pleinement toutes nos actions en présentiel, ainsi que les réunions et informations collectives :

- **11 réunions d'informations collectives**, 95 participants en tout
- **24 réunions auprès de nos partenaires** : les organismes de formation, CIDFF, SIAE, associations, Pôle Emploi, CD82, Mission Locale, CAF, MSA, UDAF...
- **1 webinaire mobilité** en co-présentation **avec l'ADIE** auprès de demandeurs d'emploi
- **5 réunions de territoire** : Lafrançaise, Midi Quercy, Moissac, Verdun sur Garonne, Pays de Serre en Quercy

456 personnes suivies en 2022

164 bénéficiaires sur Mobiloc

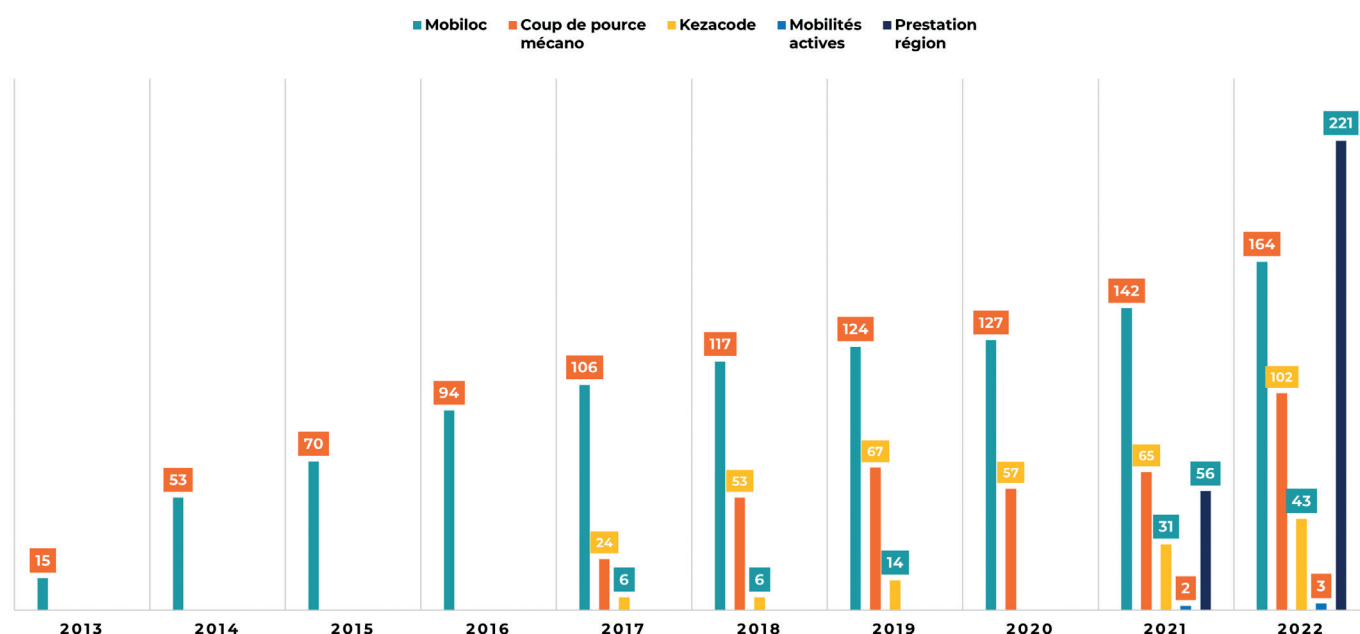
102 bénéficiaires sur Coup de Pouce Mécano

43 bénéficiaires sur Kezacode

3 bénéficiaires sur Mobilités Actives (anciennement Parcours Mobilité)

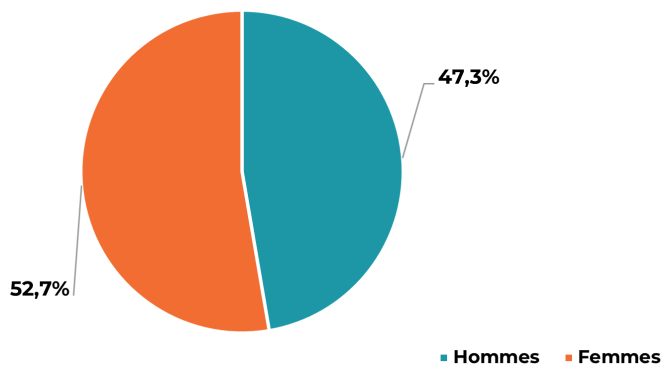
221 bénéficiaires suivis (dont 77 en suivis MOBILOC, COUP DE POUCE MECANO et KEZACODE) sur Presta Région-Pôle Emploi

EVOLUTION DE NOS ACTIONS DEPUIS 2013



Pour en revenir au bilan 2022, nous avons **quasiment l'égalité Femmes - Hommes avec 52,7% de femmes** sur la totalité de nos actions.

RÉPARTITION FEMMES - HOMMES TOUTES ACTIONS CONFONDUES



Mais il existe de fortes disparités suivant les actions

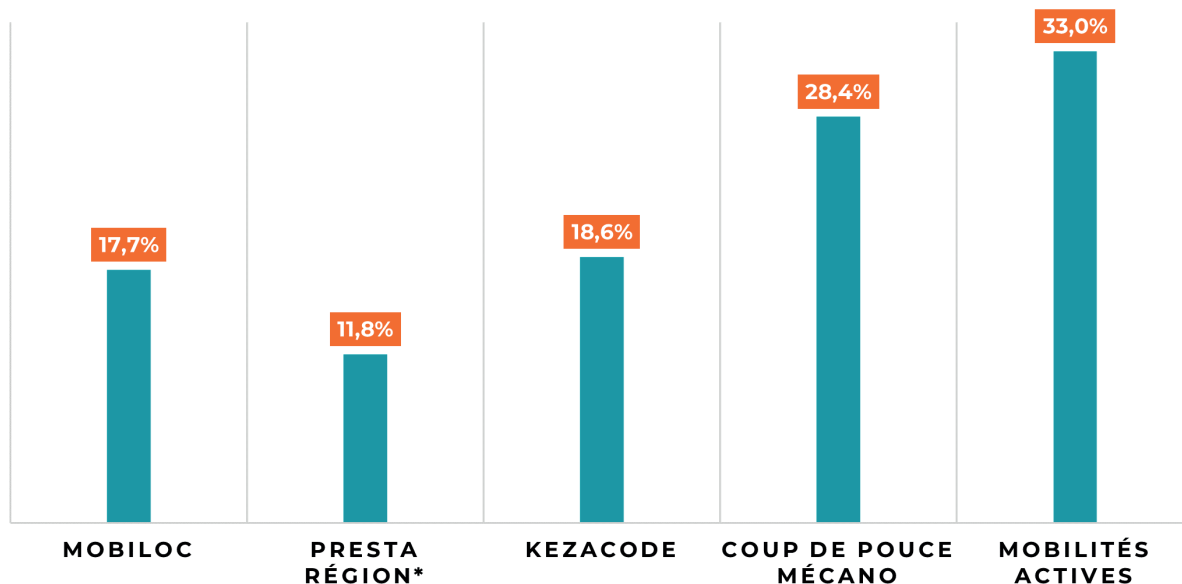
81% de femmes sur Kezacode

74% de femmes sur Coup de Pouce Mecano

38% de femmes sur Mobiloc

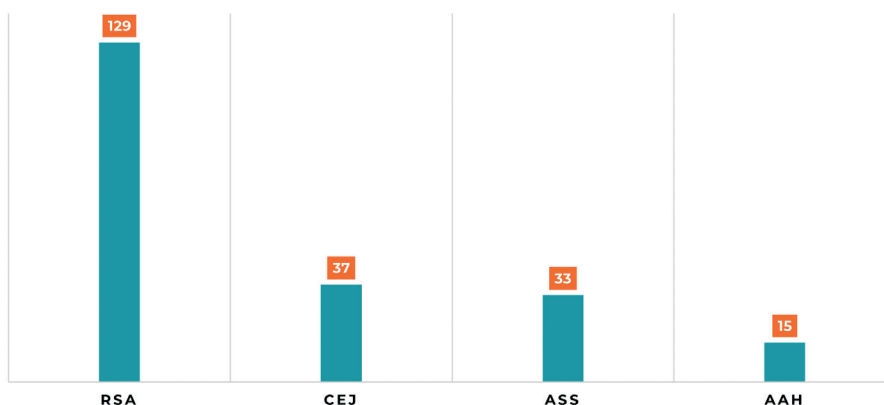
Même constat sur le nombre de **familles monoparentales**

FAMILLES MONOPARENTALES



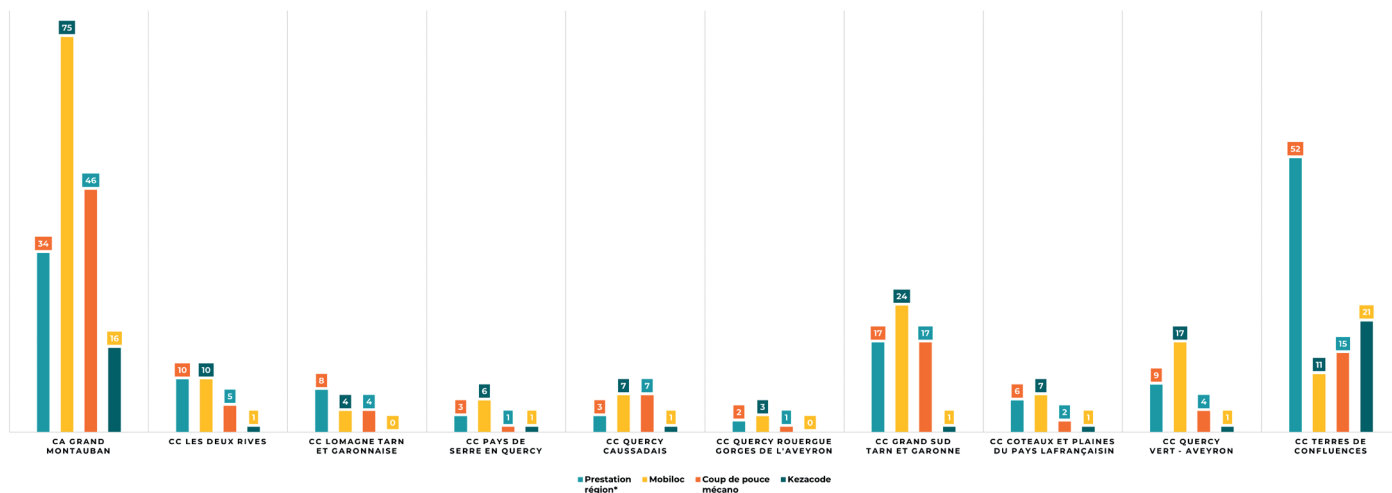
48% de notre public est **bénéficiaire de minimas sociaux** : (53 personnes ne bénéficient d'aucunes allocations hormis APL et/ou allocation parentales)

RÉPARTITION BÉNÉFICIAIRES MINIMAS SOCIAUX



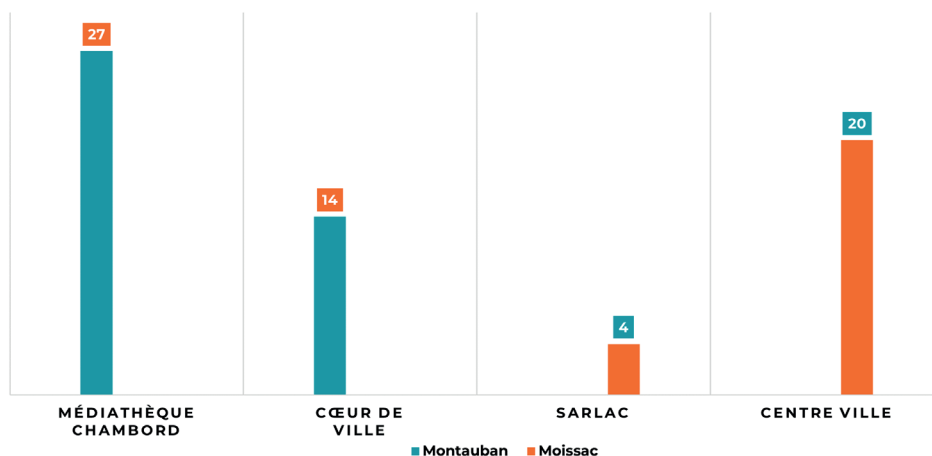
Nous intervenons sur **tout le département du Tarn et Garonne**, voici le **lieu d'habitation de nos bénéficiaires** :

OÙ VIVENT NOS BÉNÉFICIAIRES ?



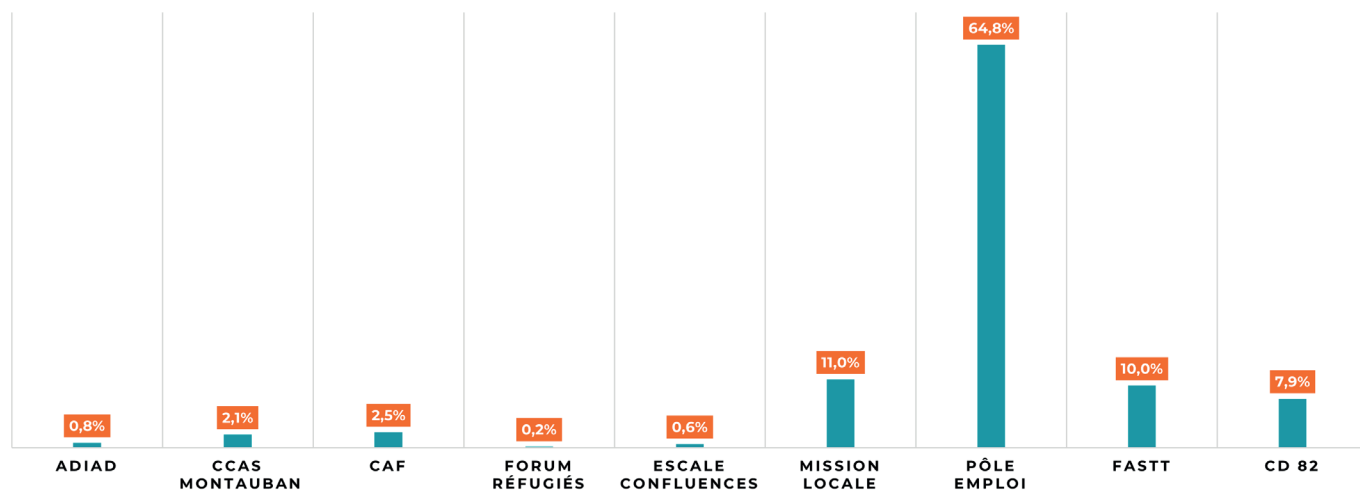
14% de notre public habite sur un des Quartiers Politique de la Ville :

BÉNÉFICIAIRES HABITANT EN QPV



Pour bénéficier de nos actions, il faut obligatoirement être envoyés par un prescripteur. Quasiment **65% sont prescrits par Pôle Emploi**, mais aussi :

QUI SONT LES PRESCRIPTEURS ?



Nous avons **10 lieux de permanence** (en dehors de Montauban) où nous avons reçu :

46 personnes sur MOISSAC

32 personnes sur CASTELSARRASIN

10 personnes sur VERDUN SUR GARONNE

9 personnes sur CAYLUS

8 personnes sur ST ANTONIN NOBLE VAL

7 personnes sur GRISOLLES

5 personnes sur LAFRANCAISE

5 personnes sur LABASTIDE ST PIERRE

2 personnes sur MONCLAR DE QUERCY

2 personnes sur CAUSSADE

+26 personnes en visio pour des diagnostics mobilité

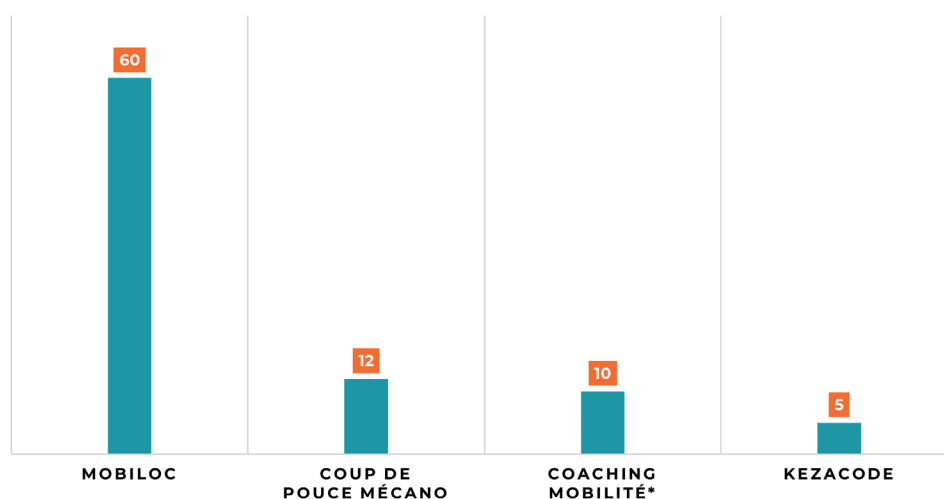
b) Zoom sur la Prestation Mobilité Région - Pôle Emploi :

Cette action consiste en un **diagnostic mobilité complet (en individuel) avec un 1er niveau d'information sur tous les modes de déplacement** en Tarn et Garonne, afin de définir les atouts et les freins du bénéficiaires sur sa mobilité et de lui proposer un plan d'action afin de résoudre ses problématiques mobilité. Soit le bénéficiaire est autonome et l'action s'arrête à, soit il continue sur un coaching mobilité où nous l'accompagnons sur le plan d'actions.

221 personnes reçues en **DIAGNOSTIC**

87 personnes ont **continué en coaching** et ont été redirigés sur les actions adaptées

REDIRECTION VERS LES ACTIONS ADAPTÉES



*Coaching mobilité : accompagnement aux transports en commun (en individuel), à l'achat de véhicule (recherches aides, micro-crédit...), au permis (AM, B..)

Retour des bénéficiaires sur cette action : Au début, ils sont dubitatifs, car ils ne savent pas trop de quoi nous allons parler. Mais à la fin de l'entretien, ils ont vraiment apprécié, et ont appris pas mal de choses...

Et le bouche à oreille marche beaucoup, car nous avons de personnes qui nous ont contacté sur les conseils de ceux qui avaient déjà été accompagnés sur cette action !

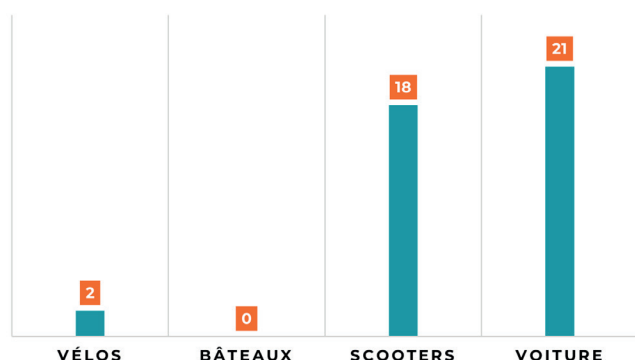


c) Zoom sur Mobiloc :

Il s'agit de notre **service de location de vélo, scooter et voiture à tarif social pour les bénéficiaires** orientés par le Pôle Emploi, la Mission Locale, le FASTT (Fonds d'Action Social du Travail Temporaire), le Conseil Départementale du Tarn et Garonne ou la CAF.

Notre parc de véhicules était constitué en 2022 de :

MOYEN DE LOCOMOTION À DISPOSITION



Le nombre moyen de jours de location était de :

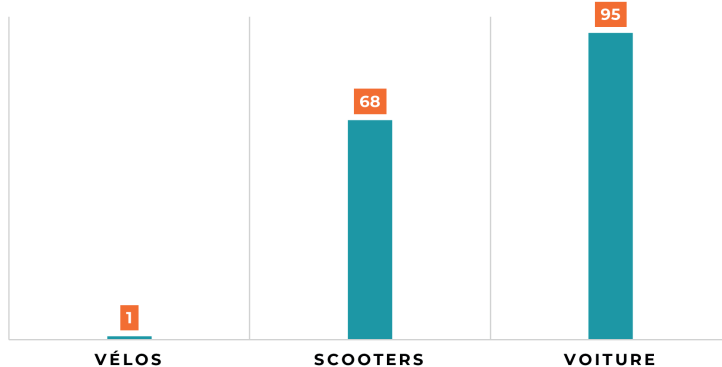
- 50 jours pour les scooters
- 51 jours pour les voitures

164 bénéficiaires sur l'année pour :

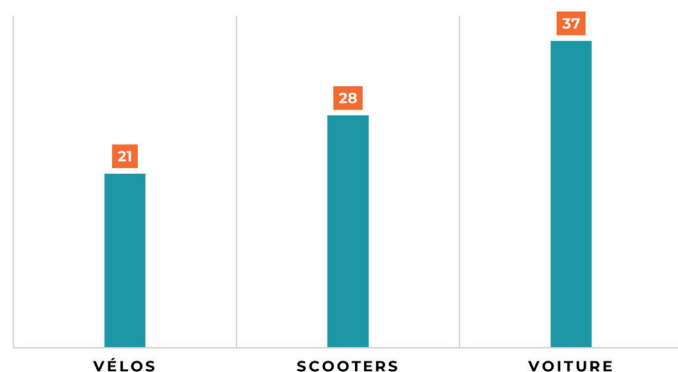
- 1 location de vélo**
- 68 locations de scooter**
- 95 locations de voiture**

Au total il y a eu **8394 jours** de location

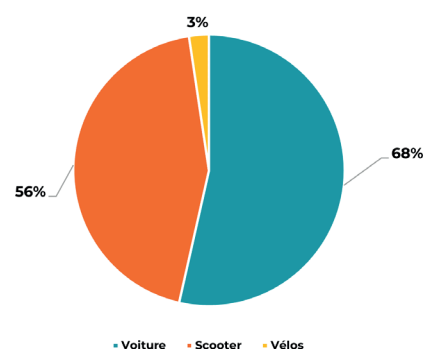
NOMBRE DE BÉNÉFICAIRES



AGE MÔYEN DES BÉNÉFICAIRES



TAUX D'OCCUPATION PAR VÉHICULE LOUÉ



Durant cette année 2022, 36 locations n'ont pas été honorées :

- **9** qui ont trouvé une **solution alternative**
- **8** qui n'avaient **pas de permis AM/B** (permis "perdus", demandes en cours sur ANTS mais pas de justificatifs de permis valdies le jour de la location)
- **7** qui **ne répondent pas**
- **5** qui ne rentrent **pas dans les critères** (pas d'emploi, pas de formation)
- **4** n'ont **pas de caution**
- **1** qui a **refusé de conduire une CLIO** (*ce n'est pas une blague*)
- **1** que nous avons **refusés** (impayés)
- **1** qui ne pouvait **pas assurer financièrement**

L'**absence de caution** est une **problématique récurrente**, des **solutions** ont déjà été **trouvées**. En effet, **dès 2022**, le **CD82** a accepté de **se porter caution pour les BRSA qui n'ont pas d'autres solutions** (dans le cadre du FARE). En **2022, 3 BRSA sont passés par ce biais là pour la caution**. Le Secours Catholique se portait également caution exceptionnellement, mais ils ont décidé d'arrêter pour 2023 (trop de problèmes, pas que sur la mobilité)

Concernant les **sinistres**, **2022** a été une **"bonne" année** avec seulement **4 sinistres**, **contre 2021** où **21 sinistres** avaient dû être déclarés (très mauvaise année !)

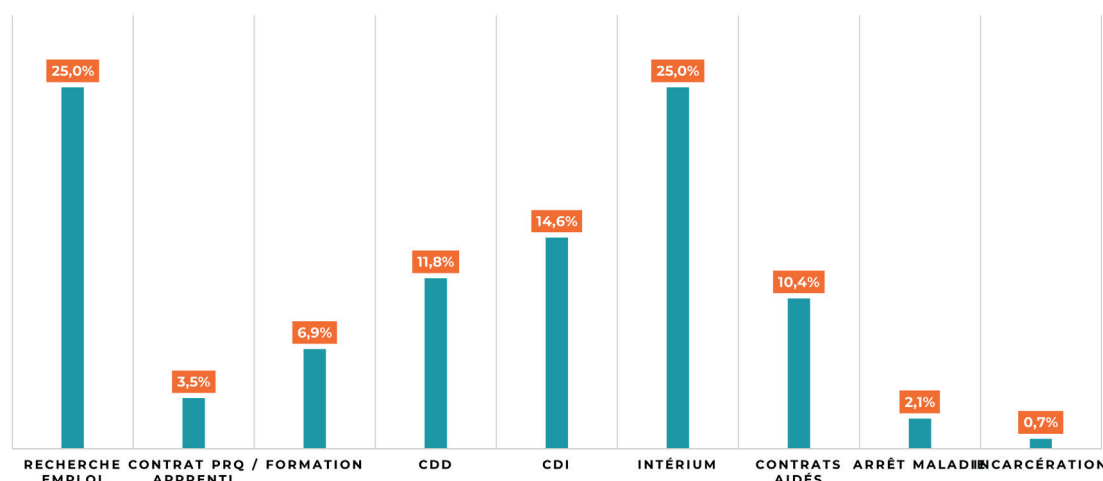
Nouvelle prestation avec la CAF

- **location** d'une **voiture 7 places** à tarif social (3.5€/jour) pour les allocataires sur prescription des travailleurs sociaux de la CAF (dans le cadre de vacances, de séparation difficile...)

- **5 allocataires** ont pu **bénéficier de cette location sur les 6 mois de l'expérimentation** (128 jours loués sur 184 jours)

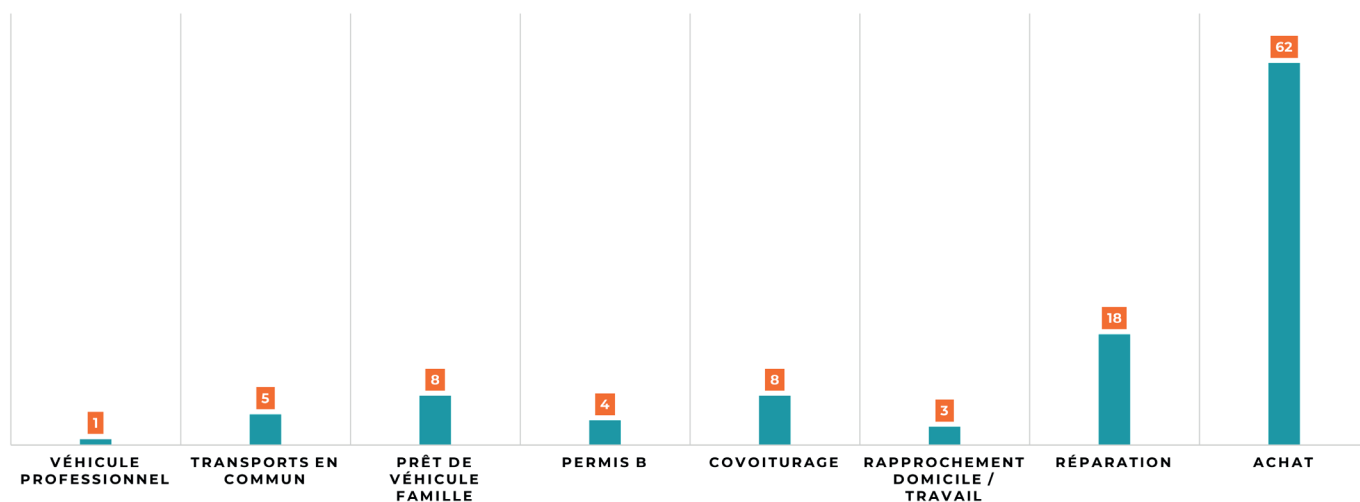
75% de nos bénéficiaires MOBILOC ont pu se maintenir en emploi ou en formation suite à la location d'un véhicule

SITUATION BÉNÉFICIAIRES À LA SORTIE



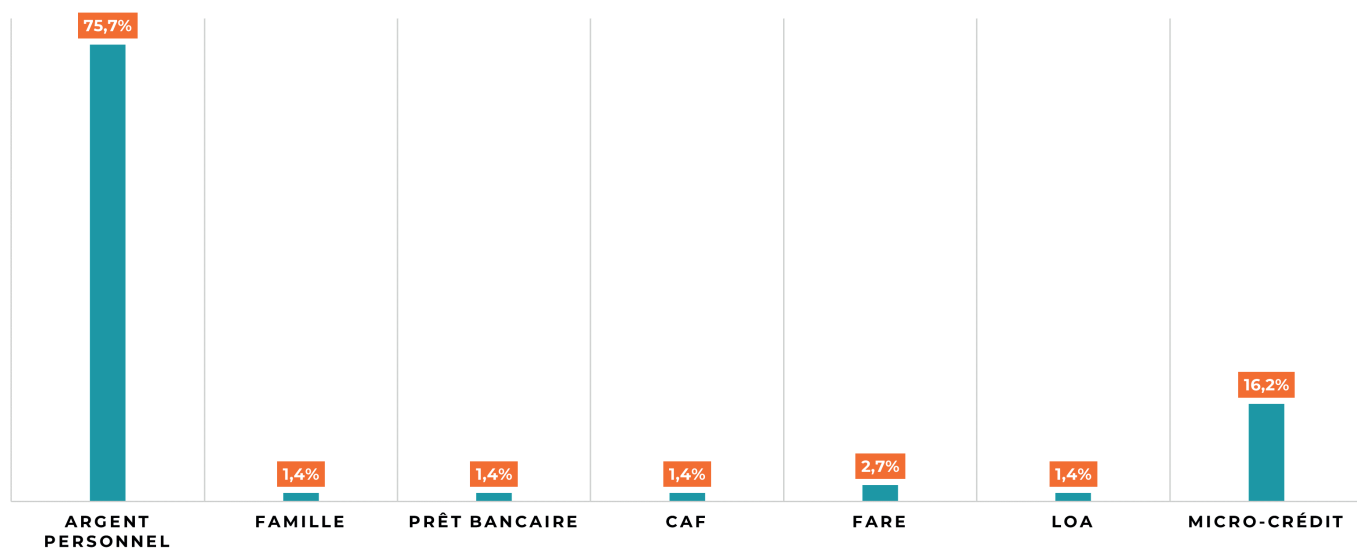
Durant toute la location, nous **accompagnons les bénéficiaires sur leur projet mobilité** afin qu'ils trouvent une solution dès la fin de la location :

SOLUTION MOBILITÉ PÉRENNE



Pour l'achat ou les réparations de véhicules :

SOLUTION D'ACHAT

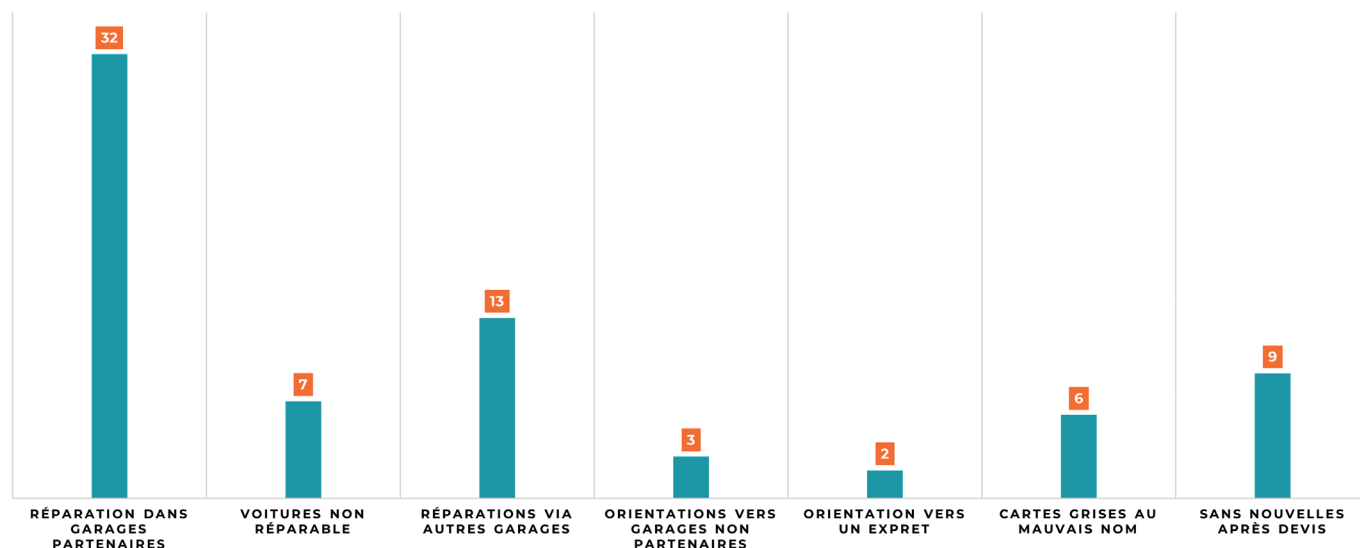




d) Zoom sur Coup de pouce mécano :

102 bénéficiaires accompagnés en 2022

102 BÉNÉFICIAIRES ACCOMPAGNÉS EN 2022



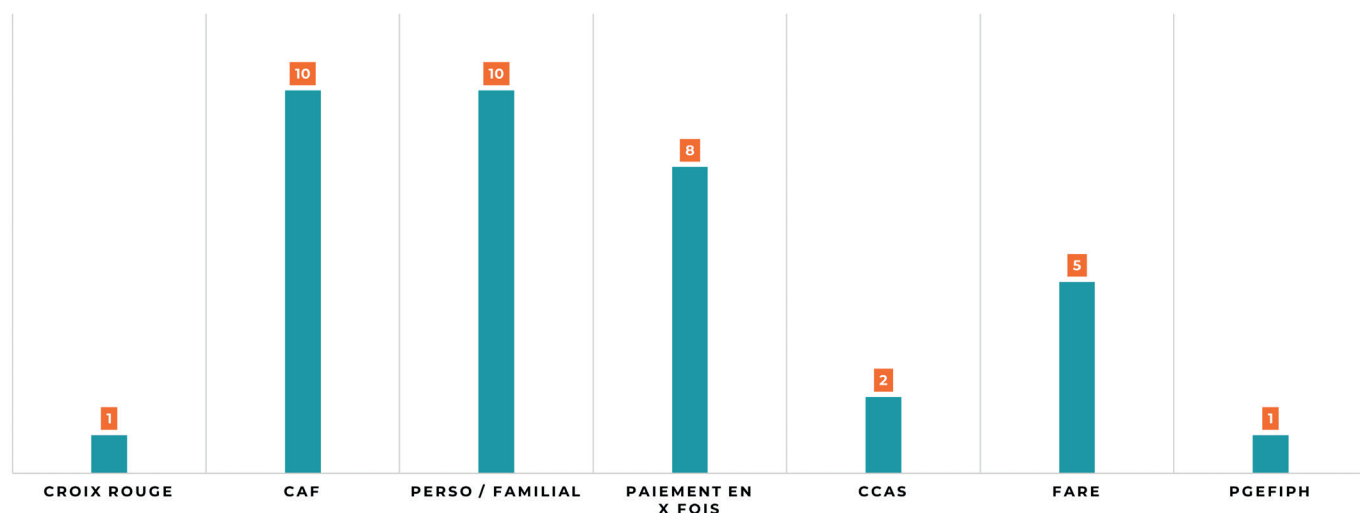
Les **bénéficiaires orientés** ont des **voitures assez âgées**, certaines n'ont **pas tournées depuis longtemps** (plus d'un an). Certains **n'ont pas de carte grise à leur nom**, d'autres ne sont **pas assurés**.

Nous avons décidé de ne **plus recevoir** les personnes **si la carte grise n'est pas à jour** (nous n'accepterons que si le document de cession est récent, moins de 3 mois), **ou/et si la voiture n'est pas assurée**.

Ces personnes devront **redemander une fiche de prescription** quand tout sera à jour, **afin de bénéficier de l'action COUP DE POUCE MECANO**.

Concernant le paiement des réparations, beaucoup ont eu recours à un (voire multi) financement :

TYPES DE FINANCEMENTS





e) Zoom sur Kezacode :

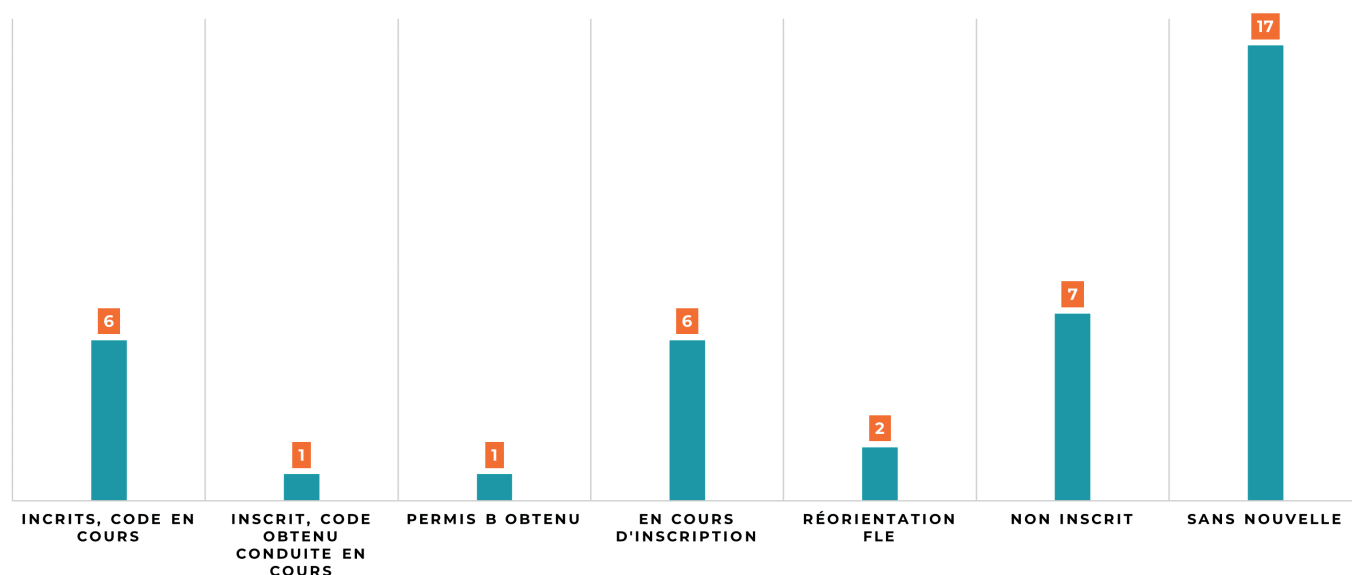
Il s'agit de notre **atelier collectif sur le pré-apprentissage au code de la route**, pour les personnes ayant des difficultés avec la langue française.

43 bénéficiaires accompagnés sur 2022

- 3 sessions au Centre Culturel de Moissac
- 3 sessions dans nos locaux de Montauban
- 1 session à Emmaüs Montauban

Bilan quelques mois après les sessions sur 43 bénéficiaires :

BILAN QUELQUES MOIS APRÈS



La **grosse problématique** reste le **financement du permis B**. Malgré les aides proposées (Pôle Emploi, CAF, FARE du CD82, FAJ de la Mission Locale, etc.) certains ne rentrent pas dans les critères d'éligibilité. De plus, il y a eu un arrêt des financements PIC IAE (pour les salariés en structures d'insertion par l'activité économique) courant 2022, ce qui a décalé de plusieurs mois les demandes de financement

L'autre problématique est de **trouver une auto-école labélisée "QUALIOP"** car les aides accordés par le CPF, Pôle Emploi... rendent obligatoires l'inscription dans ce type d'auto-écoles. Or, il y a peu d'auto-écoles labélisées en Tarn et Garonne.

FINANCEMENT



f) Zoom sur Mobilité Actives



Il s'agit d'un **accompagnement collectif aux différents modes de transport alternatifs à la voiture**, sur 2 semaines avec découverte et test du bus de ville, du train et de rézo pouce, gestion de budget mobilité, travail des émotions afin de mieux gérer la peur de l'inconnu et rapprochement entre projet professionnel et mobilité.

3 bénéficiaires accompagnés en 2022

1ère session :

- Session printemps 2022 annulée, faute de participants

2ème session :

- Session octobre 2022 ok

Action en constante évolution

Intégration d'un atelier de 2 demies journées sur les émotions, la confiance en soi...

Nous déplorons le **manque de prescriptions**, nous allons donc continuer les **réunions auprès des prescripteurs** afin de faire connaître cette nouvelle action, qui n'est peut-être encore pas assez connue (par rapport aux autres actions de la Plateforme Mobilité 82)

g) Perspectives de la Plateforme Mobilité pour 2023 :

Mobiloc :

- **Renouveler** les conventions de partenariat avec **Pôle Emploi-Région, Mission Locale, CD82, FASTT et CAF**
- **Relancer** le partenariat avec **EPICE 82 et le programme TAPAJ**
- **Relancer** le projet de **location de scooters et voitures avec la comcom Pays de Serre en Quercy**

Coup de pouce mécano :

- Aller **voir des garages solidaires**, voir leur **fonctionnement, leur budget pour étudier une faisabilité locale + voir un garage solidaire mobile** (Landes)
- **Relancer un atelier sur l'entretien de la voiture** : prévu avec l'ACI des Jardins des Gorges de l'Aveyron le 17 mars (expérimentation)
- **Projet avec SOS Famille Emmaüs et 1 garage pour des achats de voiture à moindre coût**

Kezacode :

- **Continuer les sessions sur Montauban et en délocalisé** : 6 par an minimum
- **Intégrer ½ journée sur la sécurité routière** en fin d'atelier avec simulateur
- **Relancer le projet de partenariat avec le SPIP pour des ateliers en maison d'arrêt**

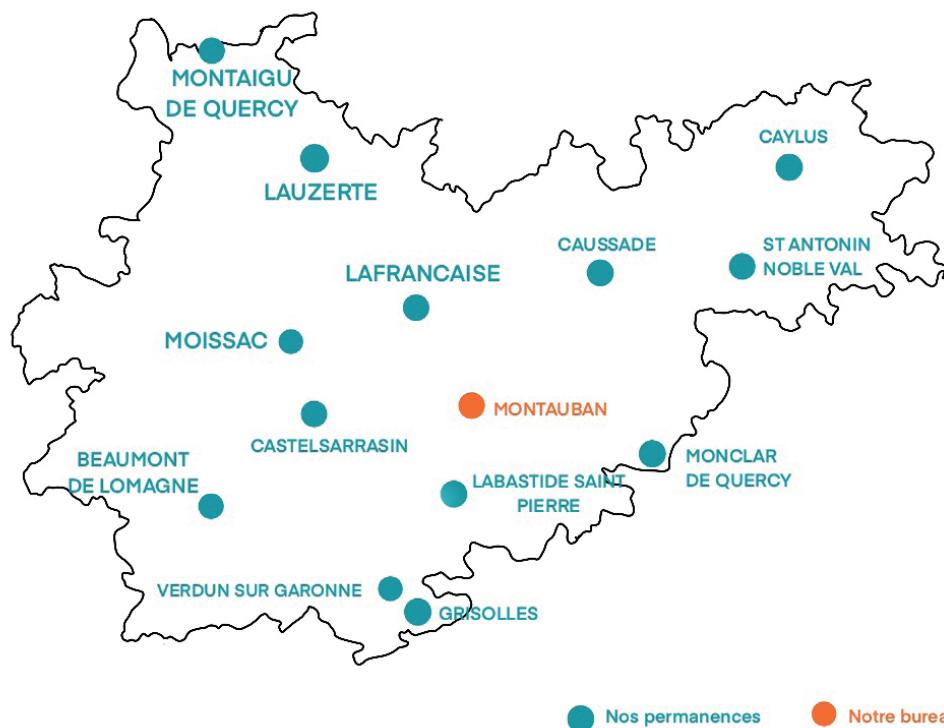
En général :

Nous continuons nos réunions auprès du public et des partenaires :

- **Informations collectives auprès de demandeurs d'emploi** à l'AFPA le 02/02, sur Lafrançaise le 14/02 (avec l'EREF et Pôle Emploi), salon TAF le 30/03
- **Réunion mobilité sur le territoire QRGA** en lien avec l'EREF de St Antonin Noble Val tous les trimestres
- **Réunion partenaires** : auprès des ADE et AS du CD82 le 07/02, auprès du CFAA de Montauban le 10/02
- **Information collective auprès des habitants de Montaigu de Quercy** le 16/02

Un **recrutement est en cours** pour un poste de **conseillère ou conseiller mobilité (MOBILOC)**.

Nous allons **développer nos permanences sur le département** en intervenant en plus sur Lauzerte, Montaigu de Quercy, Beaumont de Lomagne et Verdun sur Garonne.



Carte de nos permanences

Nouvelle action :

- **Accompagnement de jeunes "en rupture"** sur leur **mobilité** avec le dispositif **"Quartier Jeunes"** (CEJ- jeunes en rupture)
- Dispositif porté par la **Maison de Ados**, en consortium avec la **Plateforme Mobilité 82** (Montauban Services), la **Mission Locale**, **SOLIHA**, **Epice 82** et l'**UDAF 82**

Projet "1 permis pour tous" :

- **Partenariat avec la Préfecture du Tarn et Garonne**, pour une **journée "permis"** avec des interventions :
 - D'auto-écoles
 - D'inspecteurs du permis de conduire / sécurité routière
 - D'organismes d'assurances
 - D'associations de lutte contre les conduites à risque
 - + Quiz pour définir les lauréats de la bourse au permis

FORMATIONS ET STAGES

a) Formation de salariés en 2022 :

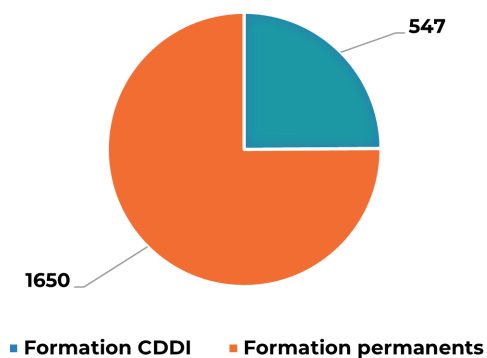
Sessions de formation
CDDI

14

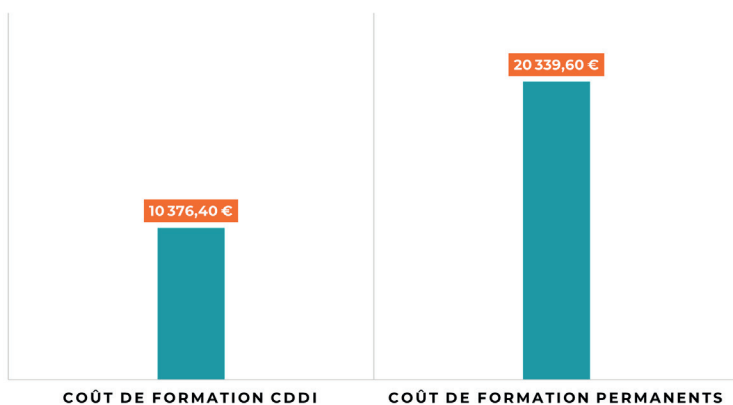
Sessions de formation
salariés permanents

11

HEURES DE FORMATION



COÛT DE FORMATION

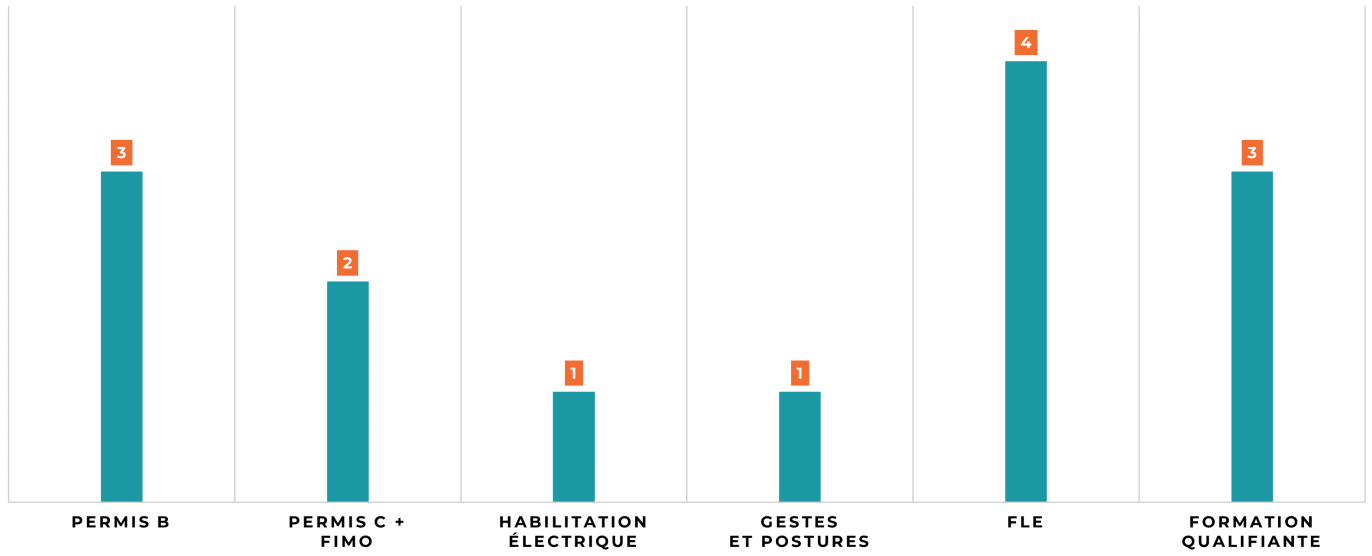


Coût de formation restant à la charge de
l'association

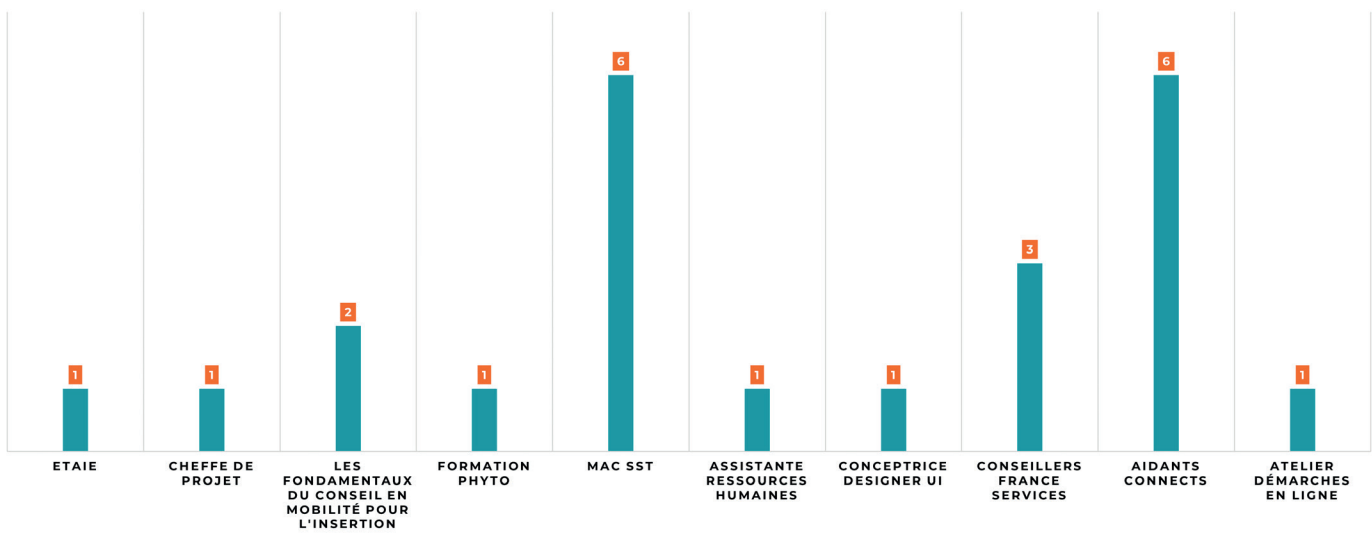
8 427 €

b) Nombre de salariés par session :

FORMATIONS CDDI



FORMATIONS PERMANENTS

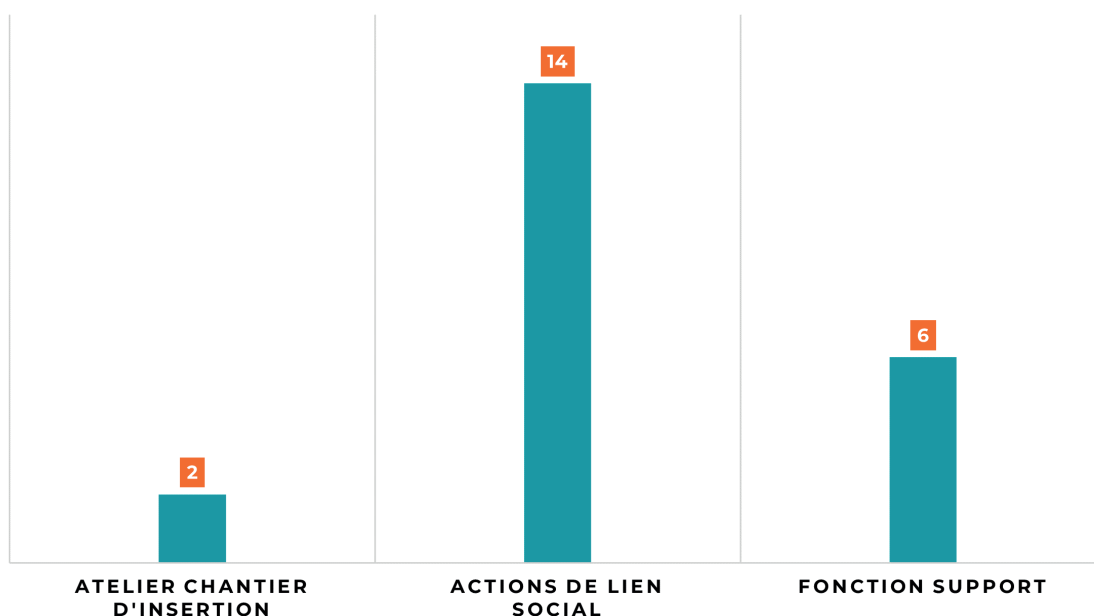


c) Accueil de stagiaires :

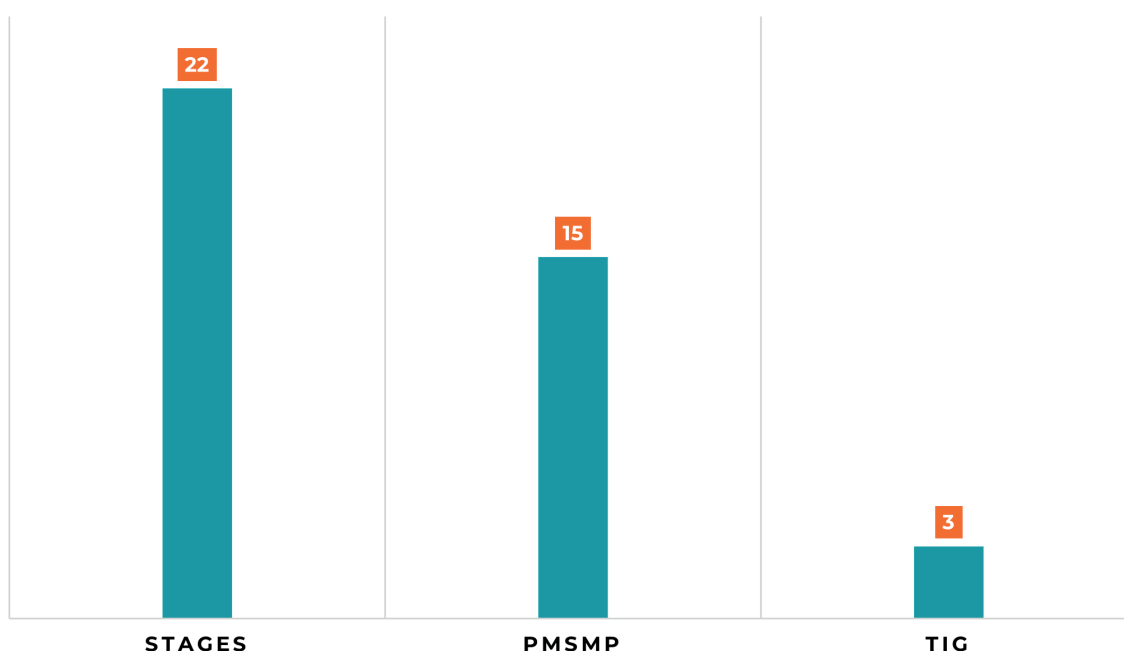
Les **stagiaires** sont accueillis dans la **Régie** dans le cadre, pour les plus jeunes, de la **découverte des métiers**, en classe de **4ème** ou **3ème**, Parcours d'Orientation d'Information pour les plus âgés, qui déterminent, au cours du stage, leur projet professionnel.

Montauban Services accueille également des **PMSMP** (période de mise en situation en milieu professionnel) et **TIG** (travail intérêt général).

RÉPARTITION DES STAGIAIRES PAR SECTEURS



RÉPARTITION PAR TYPES DE STAGES



CONCLUSION

Retour sur les perspectives de 2022 :

- **Finaliser la mise en place des nouvelles prestations de services avec SUEZ :** Broyage des déchets verts en déchetterie et collecte des bio-déchets en centre ville. Ces nouvelles prestations seront complètement opérationnelles en 2023.
- **Mobiliser l'ensemble de l'Association sur les enjeux du développement durable en créant un poste de chargé.e de mission.** Cette perspective n'a pas pu être mise en oeuvre mais reste dans les projets à moyen terme.
- **Consolider et pérenniser les pôles ; Atelier Chantier d'Insertion, Plateforme Mobilité et Actions de Lien Social.** Réalisé
- **Mobiliser la participation active des habitants au travers des manifestations :** fête des voisins, anniversaire de la régie... Réalisé

Perspectives de 2023 :

Les perspectives 2023 se déclinent en 5 axes :

- **Consolider l'organisation de l'ACI en renouvelant notre adhésion à la démarche SEVE Emploi :** l'emploi durable pour tous
- **Mettre en oeuvre la France Services et notre présence sur le quartier Monplaisir**
- **Accueillir un stage acteur du Mouvement des Régies**
- **Participer à la fête des Régies à Paris**
- **Consolider la participation des habitants**

Dernière newsletter de la plateforme de 2022 :



NEWSLETTER n°7 de la Plateforme Mobilité 82 :

A FOND DES LA RENTREE

Vous y trouverez les informations sur nos services, ainsi que des actualités autour de la mobilité.
Disponible aussi sur notre site : www.montauban-services.org



Quasiment toute l'équipe de la
Plateforme Mobilité 82 est revenue de
congrés, ils.elles sont en forme !!!!!

Voici un bilan de nos différentes
actions sur le 1^{er} semestre 2022,
ainsi que le planning des actions
pour fin 2022 et quelques actualités.





Bilan à mi 2022

de nos actions

MOBILOC :

Nous avons suivi **97 bénéficiaires** sur les 6 premiers mois de 2022 sur la mise à disposition de véhicules 2 et 4 roues et sur leur projet mobilité pérenne :

- 1 sur de la location vélo
- 43 sur de la location scooter
- 53 sur de la location voiture



COUP DE POUCE MECANO :

Nous avons accompagné **61 bénéficiaires** sur les réparations de leur voiture, 22 réparations ont pu être réalisées par nos garages partenaires, via des aides financières de la CAF, du Conseil Départemental, du Secours Catholique ou du CCAS, ou de paiement en plusieurs fois. (pour rappel, les bénéficiaires doivent obligatoirement passer par la Plateforme Mobilité 82 pour bénéficier de ce programme)

KEZACODE :

Nous avons réalisé **3 sessions** de notre atelier collectif de préapprentissage au code de la route : à **Moissac** en janvier et en juin, et à **Montauban** en mars. **18 personnes** ont suivi les ateliers sur toutes ces sessions.

Une session exceptionnelle **avec les salariés d'Emmaüs** a également eu lieu en juillet au sein de leur local de Montauban avec 8 personnes.



PARCOURS MOBILITES = changement de nom

Nous avons décidé de changer le nom de cette action pour **MOBILITES ACTIVES**, afin d'éviter des erreurs de prescriptions.

Une session était prévue en mars mais nous avons dû l'annuler faute de participants. Les partenariats avec la SNCF, les Transports Montalbanais, la Maison de la Région (LiO) et Rezo Pouce continuent pour une meilleure découverte de leurs modes de transport.

Et **103 personnes** ont été suivies sur la **prestation Région Occitanie – Pôle Emploi** sur un diagnostic mobilité, 39 ont poursuivi sur un accompagnement pour résoudre leur problématique mobilité.

Quoi de prévu pour fin 2022 ?



Planning KEZACODE et MOBILITES ACTIVES pour fin 2022

Voici le planning des prochaines actions collectives :

KEZACODE

- Du 29/08 au 02/09 : Montauban - **COMPLET**
- Du 03/10 au 07/10 : Moissac
- Début décembre : Montauban

MOBILITES ACTIVES

Du 03 au 14 octobre :
Montauban

Hormis la session de KEZACODE de début septembre qui est complète, il reste des places sur les autres sessions collectives !

Nouvelle action expérimentale avec la CAF

Depuis début juillet, nous accompagnons les allocataires de la CAF, sur prescription des travailleurs sociaux de la CAF, sur leurs **déplacements autres que professionnels** : départ en vacances, RDV médicaux ou administratifs, etc.

Une **voiture 7 places** leur est mis à disposition à **tarif très réduit** (3.50€/jour + caution de 260€), un diagnostic mobilité est effectué en début de mise à disposition afin de faire le point sur leurs atouts et leurs freins au niveau de la mobilité, ainsi qu'une explication sur tous les modes de déplacement existants en Tarn et Garonne leur est donné.

Nouvelle permanence sur VERDUN SUR GARONNE

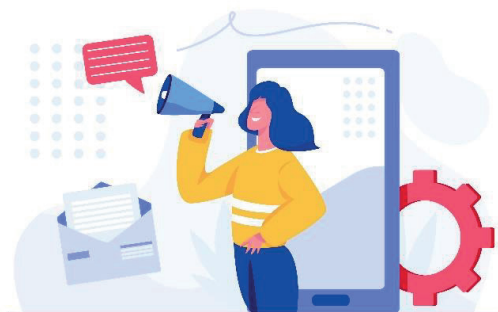
Suite à plusieurs réunions avec le Tiers Lieu Dynamik (association Adens), la mairie de Verdun et la Mission Locale, nous avons décidé d'intervenir **½ journée par mois** sur le secteur : le 23 septembre, le 14 octobre, le 18 novembre et le 9 décembre 2022, au sein du Fab Lab « Dynamik » (236 avenue de Toulouse à Verdun sur Garonne).

Table ronde avec des demandeurs d'emploi sur ST ANTONIN NOBLE VAL

Le **jeudi 15 septembre** prochain aura lieu au sein de l'EREF de St Antonin Noble Val une table ronde autour de la mobilité avec des demandeurs d'emploi du territoire.

Nous serons donc présents pour échanger avec eux et leur proposer des solutions afin de favoriser leur mobilité.

Par ailleurs...

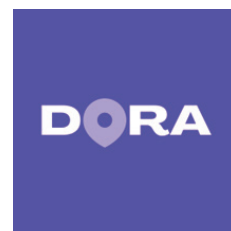


Nouveau site pour les aides à la mobilité

Le ministère du travail, du plein emploi et de l'insertion vient de créer un site internet référençant toutes les services d'insertion en France, DORA : **Découvrir, Orienter, Renseigner, Accompagner**

<https://dora.fabrique.social.gouv.fr/>

La Plateforme Mobilité 82 y est référencée, donc n'hésitez pas à y jeter un coup d'œil !



Nouvelles lignes LIO dès septembre !

Dès septembre 2022, **14 lignes de bus régional** desserviront le Tarn et Garonne, vous trouverez les fiches horaires sur le site internet :

<https://www.mestrajets.lio.laregion.fr/documents/>



Nous sommes toujours joignables :

Au 577 avenue de l'Europe (Zone Albasud) à MONTAUBAN

Tel : 05 63 65 65 56 ou au 06 70 43 16 76 – Mail : mobilite82@montauban-services.org

Vous pouvez nous suivre :

Sur notre site internet : www.montauban-services.org

Et sur notre page Facebook : Plateforme Mobilité 82 – Association MONTAUBAN SERVICES



Affiche 28 ans de la Régie :

Fête de la régie Montauban Services

Mercredi 12 Octobre 2022

11 h - 20 h

28

ans

Place de la Laïcité (Maison des associations)

Repas du midi offert

Concours de dessin

Magicien

Jeux gonflables

Barbe à papa

Ils nous font confiance... clients



Ils nous font confiance... financeurs

Financé par



Direction régionale
de l'économie, de l'emploi,
du travail et des solidarités (DREETS)



Cofinancé par
l'Union européenne

